



課本緊貼考評

教材配套全面

用戶學校持續增長*

📍 課本重印兼訂正介紹

📍 教材配套特色列表

📍 對應考評教材舉隅

📍 星級應試精讀筆記

📍 網上資源收費說明

📍 旅遊與款待書目表

* 承蒙各位老師支持，2025-2026 學年選用本社新里程旅遊與款待課本之學校已逾 90 間，佔全港開設旅遊與款待科並選用中文課本學校約五成。

課本重印兼訂正介紹

● 最貼近教育局教材的教科書

● 最齊全的知識點及最新的數據

本社課本 1 頁 16
教育局教材 1 頁 29 至 30

更新「國際旅客 與非國際旅客」 知識點

例子庫

國際旅客與非國際旅客

國際旅客	非國際旅客
為娛樂、家庭或健康等原因而到他國旅行的人。	到他國謀求職業或長期居住的人。
參加短期課程（不到一年）的學生。	寄宿在他國學校一年或以上的學生。
為商業原因而到他國旅行的人。	居住在邊境地區而跨越國界到鄰國工作的人。
在郵輪旅遊中停靠他國的人。	途經他國機場，僅在機場禁區停留的人。
在他國住院不足一年的病人。	在他國住院一年或以上的病人。
到他國參加國際會議的人。	流浪者及難民。
	公共交通工具的工作人員，包括航空公司的機組人員。
	外交官、軍事人員及隨行家屬，以及派駐外海的軍隊或武裝部隊。

B 聯合國世旅組織的優先事項

- 讓旅遊業成為全球議程的主流：倡導旅遊業作為社會經濟增長和發展動力的價值，將旅遊業納入國家和國際政策的優先事項，並為旅遊業發展和繁榮創造公平競爭環境。
- 促進可持續旅遊的發展：支持可持續旅遊的政策和實踐，包括那些能善用環境資源、尊重東道社區社會文化原貌，以及為所有人帶來社會經濟效益的政策。
- 促進知識、教育和能力建設：支援各國，評估和滿足各國在教育培訓上的需要，並提供知識創造和交流網路。
- 提高旅遊業的競爭力：透過知識創造和交流、人力資源發展，以及促進政策規劃、統計市場趨勢、可持續旅遊發展、行銷和推廣、產品開發、風險和危機管理等領域的卓越發展，提高聯合國旅遊組織成員的競爭力。
- 促進旅遊業對減貧和發展的貢獻：透過將旅遊業作為發展工具，並納入發展議程，從而最大程度發揮旅遊業對減貧和達致可持續發展目標的貢獻。
- 建立夥伴關係：與私營企業、區域和地方旅遊組織、學術和研究機構、民間社會和聯合國系統連繫，建設更可持續、更負責任和更具競爭力的旅遊業。

本社課本 1 頁 96 至 97
教育局教材 1 頁 144

更新「聯合國世旅組織的優先事項」知識點

本社課本 1 頁 271
教育局教材 1 頁 69 至 70

新增「旅客流量概念下的行程模式」知識點

旅客流量概念下的行程模式

旅客的行程可分為以下四個模式：

旅客流量概念下的行程模式		
雙向往返模式		旅客以同一路線往返原居地及旅遊目的地，可能在旅途中附帶其他支線行程。 例子：香港旅客乘坐飛機往返曼谷。
中轉圓形往返模式		旅客以某個目的地為中轉站，由中轉站出發，透過圓形方式在目的地及其周邊地區旅遊，而且在這些周邊地區住宿過夜，然後回到中轉站，最終返回原居地。 例子：旅客從巴黎飛往香港，再由香港出發前往內地，以圓形方式遊覽，行程完結時經由香港飛返巴黎。

《「十四五」旅遊業發展規劃》、《粵港澳大灣區發展規劃綱要》及《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》

發展成為中外文化藝術交流中心

國家《十四五規劃綱要》和《「十四五」旅遊業發展規劃》明確支持香港發展成為中外文化藝術交流中心。香港擁有「一國兩制」下的制度優勢，同時具有中西文化薈萃的獨特優勢和豐富的文化資源，以及廣泛的國際網絡，正好為旅遊業創造機遇，既可運用文化藝術作為旅遊的新元素，亦可藉著作為國際城市旅遊樞紐的固有優勢，透過旅遊說好香港故事，展現中國形象，弘揚中華文化。

《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》為大灣區整體文化和旅遊發展定下指導性方向，引領大灣區成為中外文化交流的樞紐和世界級旅遊目的地。香港按照當中「以文塑旅、以旅彰文」的規劃原則，不斷提升香港的旅遊資源和配套。通過舉辦具特色的文化藝術活動，推展具特色的文化創意旅遊項目，塑造文化藝術旅遊特色，彰顯地道文化藝術旅遊體驗，推動大灣區文化和旅遊融合發展，落實香港作為「中外文化藝術交流中心」的策略性定位，鞏固香港作為國際文化大都會及國際旅遊樞紐的地位。

本社課本 1 頁 276 至 277
教育局教材 1 頁 151 至 153



新增「十四五規劃、粵港澳大灣區」知識點

本社課本 2 頁 28
教育局教材 2 頁 46

更新「酒店評級系統 2024 年」數據

c 職員與客房數目比例 (SRR, 所佔總比重 20%)

職員與客房數目比例* (SRR)	分數
SRR \geq 0.60	3
0.60 > SRR \geq 0.40	2
SRR < 0.40	1

* 2024 年數字。數字會根據酒店問卷調查的結果作修訂。

d 實際平均房租 (AARR, 所佔總比重 20%)

實際平均房租* (ARR, 港幣)	分數
實際房租 \geq \$1 480	3
\$1 480 > 實際房租 \geq \$900	2
實際房租 < \$900	1

* 2024 年數字。平均房租的分數會根據每月酒店入住率的調查結果計算；實際房租數字會根據酒店問卷調查的結果作出修訂。

e 商務組合 (BM, 所佔總比重 15%)

商務組合* (BM)	分數
商務旅客比率 \geq 16%	2
商務旅客比率 < 16%	1

* 2024 年數字。數字會根據旅遊發展局離境旅客問卷調查的結果作出修訂。

3 活動項目

活動項目的類型可按規模或內容來劃分。

A 按規模來劃分

活動項目類型	說明
大型活動	指活動在出席人數、媒體報道和公共財政參與程度等方面都表現出大型的特徵。例如奧林匹克運動會和世界盃足球賽屬大型活動，規模盛大，不但影響整個經濟體，而且吸引全球媒體廣泛報道。
社區活動	指針對當地人、為社區「擁有」的活動。這些活動會使用東道社區的志願服務、街道、公園和學校等公共場所，並在地方政府機構或非政府組織 (NGO) 的指導下舉辦。例如長洲包山嘉年華、大角咀廟會等。

本社課本 3 頁 48
教育局教材 3 頁 54 至 55

新增「活動項目按規模劃分」知識點

本社課本 2 頁 84
教育局教材 2 頁 104

新增「總帳單和雜項費用帳單」知識點

資料室

總帳單和雜項費用帳單

針對不同的顧客，如商務旅客和旅行團旅客，酒店往往會將消費項目拆分到兩張帳單：總帳單和雜項費用帳單。

總帳單：通常涵蓋客房住宿和早餐費用，此類費用多由企業為赴外公幹員工承擔的必要公務費用，或屬旅行代理商已預先向旅客收取的團體旅遊基本費用範圍。
雜項費用帳單：屬於顧客自行負責的額外服務支出，常見的有國際通訊費用、水療服務費用和客房自選電影收費等。

2.4 按擁有權、收入和利潤取向對景點進行分類

按擁有權、收入和利潤取向，景點可分為以下三類：

- 牟利企業
- 非牟利為主的企業但仍以賺取收入
- 非以收入為主的企業

景點如屬於「非牟利為主的企業但仍以賺取收入」，會有以下運作方式：

- 這類企業若能為當地社區帶來好處，並衍生經濟利益，政府機構會在他們有需要時，提供額外的財政支援。
- 非牟利組織，例如管理沙田車公廟等廟宇的華人廟宇委員會。
- 宗教團體，例如黃大仙祠；齋色園。
- 慈善信託基金，例如香港海洋公園保育基金。



▲ 圖 3.112 位於加拿大的上加大村，是由安大略省政府經營的非牟利企業，會向遊客收取入場費。



▲ 圖 3.113 位於香港淺水灣旁邊的太平山獅子亭觀景台，由太平山獅子會等捐款興建，是一個非以收入為主的景點例子。

新增「景點按擁有權、收入分類」知識點

本社課本 3 頁 58
教育局教材 3 頁 60

★ 已於 2022 年推出英文課本及英文電子簡報，照顧非華語教學需要。

新增「全面優質服務 (TQS)」
知識點

4 全面優質服務 (TQS)

全面優質服務 (Total Quality Service) 是企業作出的承諾，即確保以「顧客為中心」，設立明確服務標準，並對卓越服務表現進行獎勵。為了留住顧客，企業可以採取以下基於全面優質服務技術的策略：

全面優質服務策略	說明
珍惜顧客	<ul style="list-style-type: none"> 向顧客表達一句簡單的「謝謝！」。這種策略效果明顯，企業和員工可透過口頭或書面形式傳達。
尋找並解決問題	<ul style="list-style-type: none"> 雖然不滿的顧客中，只有少數會投訴，但企業員工要清楚自己提供的服務是否卓越。萬一出現問題，應立即回應。宗旨是主動解決問題，避免顧客作出投訴。 最佳的方法是向顧客直接查詢服務，作出評價。
展示競爭優勢	<ul style="list-style-type: none"> 向顧客提供好處，令顧客深信入住企業的酒店或參觀企業的景點，是正確的決定。因此，要向顧客展示企業的獨特之處和卓越服務的核心價值。 例如，很多國際連鎖酒店會在顧客入住後發送感謝電子郵件，並提供特別優惠，藉此邀請對方再次光臨。
負責解決顧客的問題	<ul style="list-style-type: none"> 顧客是否光顧企業，往往取決於企業員工的服務表現。當顧客遇到問題並尋求協助時，作為企業代表的員工，有責任協助解決問題，確保產品或服務的品質達到顧客的期望。
感謝參與購買過程的「每個人」	<ul style="list-style-type: none"> 顧客的孩子、私人助理、秘書，以至委員會等，可能會參與到顧客購買產品或服務的過程。假若他們會影響決定，甚至負責作出決定，企業便應讓他們感受到被重視。
提高顧客的要求	<ul style="list-style-type: none"> 顧客如認為競爭對手的產品或服務，在價格或其認定的價值上不及你的水平，顧客將更加確信選擇與你交易是正確的。 競爭對手唯一能夠搶走顧客的方式，就是在產品或服務品質上，達到或超越你的標準。
把握「關鍵時刻」(Moments of Truth)	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵時刻是指企業在與顧客接觸的過程中，給顧客留下深刻印象的重要時刻。 關鍵時刻對於企業的發展十分重要，企業必須充分把握每個關鍵時刻，並創造有利條件，以促進企業銷售的增長。

1.1 經濟方面

旅遊業發展與經濟周期密切相關。在 2019 冠狀病毒病疫情爆發前，國際旅客人數連續多年增長，促進各地旅遊業的蓬勃發展，也為各地帶來可觀的收入。疫情爆發則嚴重衝擊全球旅遊業，國際旅客人數和旅遊業收入大幅下降。

隨着疫情過去，各地區旅遊業持續復甦。以下是聯合國世旅組織《2023 世界旅遊晴雨表》對 2023 年全球旅遊業表現的概述和預測：

- 中東是唯一恢復並超越疫情前水平的地區，國際旅客人次較 2019 年增長 22%。
- 歐洲是全球最多國際旅客到訪的地區，旅客人次回復至 2019 年的 94%。
- 非洲的國際旅客人次恢復到疫情前 96%。
- 美洲的國際旅客人次恢復到疫情前 90%。
- 亞洲和太平洋地區的國際旅客人次恢復較慢，只有 2019 年的 65%。但各區域表現參差，其中南亞回復至疫情前 87%，東北亞僅回復到約 55%。
- 預計國際旅遊業於 2024 年全面復甦到旅客人次相較 2019 年會有 2% 增長

更新「聯合國世旅組織 2023 年」
數據

新增「達至顧客期望的方法」
知識點

達至顧客期望的方法	說明
重視顧客	<ul style="list-style-type: none"> 向顧客寄感謝信、生日咭，讓他們感到自己備受重視。 為顧客設想周全。例如當顧客進入時，而你未能放下手上的工作接待，可以向對方微笑，或示意對方坐下稍候，讓顧客知道你已關注他/她。又例如，員工可主動提醒顧客一些他們需要的訊息。
禮貌待人	<ul style="list-style-type: none"> 在服務過程中使用「請」和「謝謝」等基本禮貌用語，絕不可向顧客作出任何粗魯的言行舉止。 即使顧客不一定是對的，員工也應保持禮貌和尊重。 如遇到顧客投訴，員工須保持耐心，並仔細聆聽對方的要求。假若無法解決問題，應請其他員工協助。
把握時間	<ul style="list-style-type: none"> 員工必須有效掌控時間，既不能怠慢正在接待的顧客，也要避免讓等候的客人等得太久。
服務熱情	<ul style="list-style-type: none"> 員工的歡笑、熱情接待及積極處理問題的態度，都能向顧客傳達企業具有良好服務質素和員工具備敬業精神的訊息。
全心投入	<ul style="list-style-type: none"> 嘗試從顧客的角度看待問題，理解他們的真正需求。例如，當一位北京客人無法說流利的英語，員工便應安排能說普通話的同事來接待對方。 當顧客來投訴時，員工必須耐心向對方解釋原因，並表達理解與關心，必要時向對方表示歉意。

3 聯合國世旅組織對可持續發展旅遊的定義

聯合國世旅組織 (UN Tourism) 為可持續旅遊作出以下定義：

“可持續旅遊業發展的指導方針和管理實踐，適用於所有形式的旅遊，無論是大眾旅遊還是各種類型的利基旅遊*。可持續發展的原則涉及旅遊業發展的環境、經濟和社會文化三方面，並在這三方面之間建立恰當平衡，以實現旅遊業長期的可持續性。”

資料來源：<https://www.unwto.org/about-us Hall, 2021>

* 利基旅遊指有別於傳統大眾旅遊的旅遊形式，它會按旅客喜好分類，然後針對性地滿足旅客的需求，例如生態旅遊、文化旅遊、體育旅遊、醫療旅遊等旅遊形式。

以 2019 冠狀病毒病疫情為例，這場全球性大流行波及世界各地。由於多國實施旅行限制，以遏制病毒傳播，全球旅遊業遭受重創。

在許多城市，計劃旅行的人數大減。不僅出境旅遊受限，就連本地的博物館、主題公園和體育場館等旅遊景點，也需要關閉。

這一連串急劇的變化，迫使旅遊企業提高警覺，快速辨識變化、趨勢和潛在問題，並對業務進行必要的調整，以適應難以預測的情況和急劇變化的營運環境。

為了實現可持續發展目標，旅遊企業採取的方法包括密切關注媒體，尋找可能影響業務可持續的方式，同時以應對各項突發事件和不確定性挑戰。

資料室

生態旅遊不等同可持續發展旅遊

有些人對可持續發展旅遊產生誤解，以為生態旅遊等同可持續發展旅遊。事實上，生態旅遊不等同可持續發展旅遊，兩者的概念應予以清晰區分。生態旅遊是一種專注於欣賞和保護生態環境的旅遊形式；可持續發展旅遊則更為廣泛，關注環境、經濟和社會文化三方面的可持續性，適用於所有類型的旅遊活動和項目，包括傳統旅遊及各種另類旅遊形式。

更新「可持續發展旅遊的定義」
知識點

教材配套特色列表

項目	特色
作業	<ul style="list-style-type: none"> 題型貼近考評 資料回應題資料、問題多元，並緊密扣連 論述題以系統訓練提升學生應試技能
獨有 溫習筆記	<ul style="list-style-type: none"> 內容簡潔，提供 Word 檔，方便老師製作筆記
最新 星級應試精讀筆記	<ul style="list-style-type: none"> 系統性整理考評重點，幫助學生精準溫習，衝刺奪星
多元 基礎工作紙、 進階工作紙	<ul style="list-style-type: none"> 兩套工作紙，照顧學習差異 前者超過 100 份，以簡單練習，鞏固學生課堂基礎知識 後者近 40 份，以文字分析為主，扣連考評，提高學生應試技能；新增跨單元跨課題工作紙
題目庫	<ul style="list-style-type: none"> 包含各課題，數量近 3000 題，並每年持續更新約 500 題 充足跨單元跨課題題目，貼近考評要求，答案完備
出題助手	<ul style="list-style-type: none"> 程式操作簡便，方便老師匯出練習、試卷等
模擬試卷	<ul style="list-style-type: none"> 題目課題分布參照考評，題型及考問字眼緊貼考評要求，有效評估學生學習成果及加強應試練習 每年持續更新八份
獨有 星級題型訓練	<ul style="list-style-type: none"> 教授論述題應試技能，提高學生答題水平
最新 國家安全教育工作紙	<ul style="list-style-type: none"> 扣連國安課題及範疇，設資料和問題，全面支援教學需要
最新 景點探遊工作紙	<ul style="list-style-type: none"> 提供景點相關課題問題、答案，方便老師安排活動
影片工作紙	<ul style="list-style-type: none"> 依據教學影片編製，配合考評，題型多樣，並提供二維條碼（QR Code）讓學生掃描，方便課前引入
大量教學影片	<ul style="list-style-type: none"> 提供超過 50 段 影片，方便課堂教學或作課前引入
獨有 大量 360 影像	<ul style="list-style-type: none"> 提供近 100 個 360VR 影像，讓學生透過 VR 影像足不出戶欣賞學科景點，加強記憶，提升學習興趣
電子課本	<ul style="list-style-type: none"> 功能完備，提供書寫功能，有效配合課堂教學 另提供 PDF 版本，方便使用 iPad 教學
電子簡報	<ul style="list-style-type: none"> 加入動作、卡通等，增添課堂趣味 提供教學影片、360 影像超連結，提升教學流暢度 設有 Nearpod 版本，配合不同教學需要
多元 Kahoot !、 Google Form、 Quizizz	<ul style="list-style-type: none"> 方便電子教學，對學生進行適時課堂及課後評估
獨有 旅遊業大事年表	<ul style="list-style-type: none"> 每年網上更新，提供最新資訊 依據資訊，每年編製 30 題 時事選擇題精選，貼合考評
獨有 香港 18 區主要旅遊景點	<ul style="list-style-type: none"> 表列形式列出香港 18 區主要旅遊景點，並按課本 3 地理名勝景點的類型作分類。
網站資源庫	<ul style="list-style-type: none"> 分類明晰，操作方便 持續定期更新資源

對應考評教材舉隅

課本 1：旅遊導論（旅客流量概念下的行程模式）

對應 2025 年 DBQ2
中轉圓形往返的行程模式

旅客流量概念下的行程模式		
遊客的行程可分為以下四種模式：		
旅客流量概念下的行程模式		
雙向往返模式		旅客以同一路線往返原居地及旅遊目的地，可能在旅途中附帶其他交線行程。 例子：香港旅客乘坐飛機往返曼谷。
中轉圓形往返模式		旅客以某個目的地為中轉站，由中轉站出發，透過圓形方式在目的地及其周邊地區旅遊，而且在這些周邊地區住宿過夜，然後回到中轉站，最終返回原居地。 例子：旅客從巴黎飛往香港，再由香港出發前往內地，以圓形方式遊覽，行程完結時經由香港飛返巴黎。



影片工作紙：建設智能機場城市

影片工作紙

姓名：_____

班別：_____ ()

成績：_____ /15

建設智能機場城市



配合課題：**課題五** 單元 2 第 2 章
旅遊業的趨勢(11)
科技方面

影片長度：2 分 43 秒



對應 2025 年 MC29
香港國際機場 2024 年已採用的
智能科技與系統

影片工作紙：「智慧旅遊」推動旅遊業重拾光輝

對應 2025 年 DBQ2
流動應用程式
「城市景昔」、香港推廣
「智慧旅遊」的好處

2. 根據政府發展藍圖，把正確答案填寫在橫線上。(7 分)

- 政府在 2017 年公布發展藍圖，提出利用 **高科技** 發展「智慧旅遊」，**大數據** 是其中重要方向。正在建設的 400 支 **智慧燈柱**，所收集的數據，除了可以協助 **交通運輸**，還能供業界參考以 **規劃行程**、**調節景點人流**。

3. 根據「城市景昔」計劃，把正確答案填寫在橫線上。(7 分)

- 由 **旅遊事務署** 推出，利用 **AR 擴增實境** 和多媒體技術，將 **歷史圖像** 和 **真實場景** 結合，只要透過 **應用程式**，掃描「**AR 時鐘**」，就可用 **360 度** 全景圖像，欣賞香港的今昔面貌，鑒古知今。

香港 18 區主要旅遊景點

離島區（新界）		
大嶼山南部泳灘	自然環境	自然景點
梅窩文武廟	人工但非為吸引旅客而建	文化景點
銀礦灣泳灘	自然環境	自然景點
銀礦洞及銀礦瀑布	自然環境	自然景點

對應 2025 年 LQ1(a)
各配以一個南大嶼現有的自然
景點或文化景點作為拉動因素

模擬試卷：2024 年試卷三卷二論述題

- (b) 根據影響目的地形象塑造因素的九大類型旅遊資源，指出並描述其中五項，各配以一個香港的例子，說明如何有助塑造香港的旅遊目的地形象。(10 分)

對應 2025 年 LQ5(b)
影響旅遊目的地形象的因素

旅遊業大事年表：2023 年香港及全球旅遊大事選擇題精選

26. 以下哪一個著名旅遊目的地曾於 2023 年 8 月發生嚴重山火，並重挫當地旅遊業？

- A 美國夏威夷
- B 泰國蘇梅島
- C 意大利西西里島
- D 澳洲塔斯曼尼亞

(A)

對應 2024 年 MC17
美國夏威夷發生嚴重山火

星級應試精讀筆記



分為「必讀旅遊理論」、「恆常熱門議題」和「跨課題論述題」三部分，系統性整理考評重點，幫助學生精準溫習，衝刺奪星！

網上資源收費說明

(2026 至 2027 學年)

類別	收費 (港幣)	可使用網上資源
全用戶學校 (選用三冊課本或以上)	每學年 \$500	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 全部教學資源 ✓ 全部多媒體資源 ✓ 全部評核資源 ✓ 全部電子互動學習
半用戶學校 (選用兩冊課本)	每學年 \$1 000	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 大事年表 ✓ 學生「星級應試精讀筆記」電子版
個別用戶學校 (選一冊課本)	每學年 \$2 500	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 部分教學資源 (× 進階工作紙使用冊數以外) ✓ 部分評核資源 (× 題目庫、模擬試卷跨單元跨課題) ✓ 部分多媒體資源 (× 教學影片及工作紙使用冊數以外) ✓ 全部電子互動學習 ✓ 大事年表 × 學生「星級應試精讀筆記」電子版

* 依據學校實際訂書情況釐定。

旅遊與款待書目表 2026-2027 年

(2026 年 5 月 1 日起生效)

國際書號	書目	出版年份	作者	重量 (Kg)	定價 HK\$
978-988-76273-0-2	新里程旅遊與款待 旅遊導論 1 (重印兼訂正)	2024 年重印兼訂正	賴昊彥、 翁毓梓	0.71	\$280
978-988-76273-1-9	新里程旅遊與款待 款待導論 2 (重印兼訂正)	2025 年重印兼訂正	賴昊彥、 翁毓梓	0.7	\$280
978-988-76273-2-6	新里程旅遊與款待 地理名勝 3 (重印兼訂正)	2025 年重印兼訂正	賴昊彥、 翁毓梓	0.78	\$270
978-988-76273-3-3	新里程旅遊與款待 客務關係及服務 / 旅遊與款待業趨勢 及議題 4 (重印兼訂正)	2025 年重印兼訂正	賴昊彥、 翁毓梓	0.73	\$270
978-988-76273-4-0	新里程旅遊與款待 旅遊導論 作業 1	2022 年	賴昊彥、 翁毓梓	0.25	\$80
978-988-76273-5-7	新里程旅遊與款待 款待導論 作業 2	2022 年	賴昊彥、 翁毓梓	0.25	\$80
978-988-76273-6-4	新里程旅遊與款待 地理名勝 作業 3	2022 年	賴昊彥、 翁毓梓	0.25	\$80
978-988-76273-7-1	新里程旅遊與款待 客務關係及服務 / 旅遊與款待業趨勢 及議題 作業 4	2022 年	賴昊彥、 翁毓梓	0.25	\$80
978-988-76273-8-8	New Tourism and Hospitality Studies Introduction to Tourism 1	2022 年	閱博編輯 委員會	0.7	\$280
978-988-76273-9-5	New Tourism and Hospitality Studies Introduction to Hospitality 2	2022 年	閱博編輯 委員會	0.7	\$280
978-988-76274-0-1	New Tourism and Hospitality Studies Destination Geography 3	2022 年	閱博編輯 委員會	0.75	\$270
978-988-76274-1-8	New Tourism and Hospitality Studies Customer Relations and Services / Trends and Issues in the Tourism and Hospitality Industry 4	2022 年	閱博編輯 委員會	0.7	\$270
978-988-76274-2-5	全新編旅遊與款待應試練習 (第四版)	2022 年	閱博編輯 委員會	0.55	\$170

地址：九龍荔枝角青山道 499 號永興工業大廈 2 樓 201 室 電話：3105 9696 / 9744 2203

傳真：3101 9595 電郵：eruditepublishing@gmail.com

如需進一步查詢《新里程旅遊與款待》(重印兼訂正)教科書及配套教材，
或需安排本社到校作更詳細介紹，歡迎致電或 WhatsApp 至
9744 2203 與 Anson LAI 聯絡。謝謝。

完備的教材資源 提升學與教效能