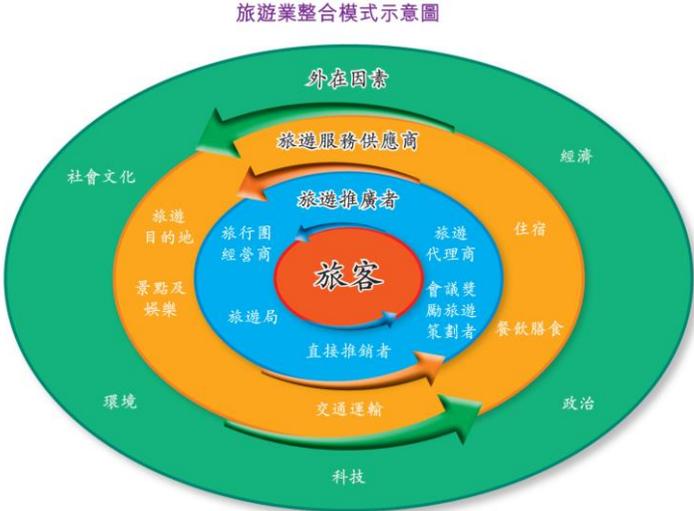
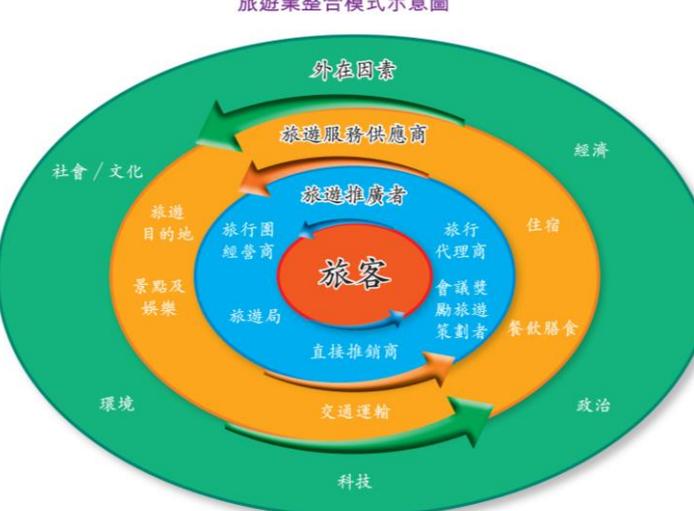


(課本) 新里程旅遊與款待 旅遊導論 1 (重印兼訂正)

頁數	原本內容	更正內容
<p>頁 4</p>	<p>旅遊業整合模式示意圖</p>  <ul style="list-style-type: none"> • <u>社會文化</u> • <u>旅遊代理商</u> • <u>直接推銷者</u> 	<p>修訂為：</p>  <ul style="list-style-type: none"> • <u>社會 / 文化</u> • <u>旅行代理商</u> • <u>直接推銷商</u>
<p>頁 5</p>	<p>2 旅遊推廣者</p> <ul style="list-style-type: none"> • 它們包括旅遊局、直接推銷商、旅行代理商、旅行團經營商及會議獎勵旅遊策劃者等。 	<p>修訂內容為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 它們包括旅遊局、直接推銷商、旅行代理商 (<u>傳統和線上</u>)、旅行團經營商及會議獎勵旅遊策劃者等。

頁數	原本內容	更正內容
頁 8	旅遊政策 例子庫	<p>新增「例子庫」例子：</p> <ul style="list-style-type: none"> 在 2003 年內地與香港簽訂的自由貿易協議《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA) 下，中央政府於同年宣布推出《港澳個人遊計劃》，允許內地指定城市的居民以個人遊的方式前往香港、澳門旅遊。此計劃為香港旅遊業帶來超過 15 年的增長，其間訪港旅客大幅上升，而本港有多間新酒店和新景點落成，旅遊業持續發展。
頁 13		<p>新增「資料室：旅遊業產生的就業職位數量」內容：</p> <p style="text-align: center;">旅遊業產生的就業職位數量</p> <p style="text-align: center;">世界旅遊觀光協會 (World Travel and Tourism Council - WTTC) 估計，旅遊行業及其相關產業為全球直接創造了超過 1 億個就業機會，間接產生的就業機會近 3 億個。即旅遊業佔了全球就業職位約一成。</p> <p>香港方面，WTTC 估計旅遊業直接提供了約 19 萬個職位，佔總就業人數 5%；加上間接或附帶就業，更提供了近 56 萬個職位，佔本港總就業人數近 15%。</p>
頁 16	例子庫	修訂「例子庫」內容：

頁數	原本內容	更正內容																												
	 <p style="text-align: center;">國際旅客與非國際旅客</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #d9ead3;">國際旅客</th> <th style="background-color: #f1c40f;">非國際旅客</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>為娛樂、家庭或健康等原因而到他國旅行的人。</td> <td>到他國謀求職業或長期居住的人。</td> </tr> <tr> <td>到他國參加國際會議的人。</td> <td>寄宿在他國學校的學生。</td> </tr> <tr> <td>為商業原因而到他國旅行的人。</td> <td>居住在邊境地區而跨越國界到鄰國工作的人。</td> </tr> <tr> <td>在郵輪旅遊中停靠他國的人。</td> <td>途經他國機場，僅在機場禁區停留的人。</td> </tr> </tbody> </table>	國際旅客	非國際旅客	為娛樂、家庭或健康等原因而到他國旅行的人。	到他國謀求職業或長期居住的人。	到他國參加國際會議的人。	寄宿在他國學校的學生。	為商業原因而到他國旅行的人。	居住在邊境地區而跨越國界到鄰國工作的人。	在郵輪旅遊中停靠他國的人。	途經他國機場，僅在機場禁區停留的人。	 <p style="text-align: center;">國際旅客與非國際旅客</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #d9ead3;">國際旅客</th> <th style="background-color: #f1c40f;">非國際旅客</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>為娛樂、家庭或健康等原因而到他國旅行的人。</td> <td>到他國謀求職業或長期居住的人。</td> </tr> <tr> <td>參加短期課程（不到一年）的學生。</td> <td>寄宿在他國學校一年或以上的學生。</td> </tr> <tr> <td>為商業原因而到他國旅行的人。</td> <td>居住在邊境地區而跨越國界到鄰國工作的人。</td> </tr> <tr> <td>在郵輪旅遊中停靠他國的人。</td> <td>途經他國機場，僅在機場禁區停留的人。</td> </tr> <tr> <td>在他國住院不足一年的病人。</td> <td>在他國住院一年或以上的病人。</td> </tr> <tr> <td>到他國參加國際會議的人。</td> <td>流浪者及難民。</td> </tr> <tr> <td></td> <td>公共交通工具的工作人員，包括航空公司的機組人員。</td> </tr> <tr> <td></td> <td>外交官、軍事人員及隨行家屬，以及派駐外海的軍隊或武裝部隊。</td> </tr> </tbody> </table>	國際旅客	非國際旅客	為娛樂、家庭或健康等原因而到他國旅行的人。	到他國謀求職業或長期居住的人。	參加短期課程（不到一年）的學生。	寄宿在他國學校一年或以上的學生。	為商業原因而到他國旅行的人。	居住在邊境地區而跨越國界到鄰國工作的人。	在郵輪旅遊中停靠他國的人。	途經他國機場，僅在機場禁區停留的人。	在他國住院不足一年的病人。	在他國住院一年或以上的病人。	到他國參加國際會議的人。	流浪者及難民。		公共交通工具的工作人員，包括航空公司的機組人員。		外交官、軍事人員及隨行家屬，以及派駐外海的軍隊或武裝部隊。
國際旅客	非國際旅客																													
為娛樂、家庭或健康等原因而到他國旅行的人。	到他國謀求職業或長期居住的人。																													
到他國參加國際會議的人。	寄宿在他國學校的學生。																													
為商業原因而到他國旅行的人。	居住在邊境地區而跨越國界到鄰國工作的人。																													
在郵輪旅遊中停靠他國的人。	途經他國機場，僅在機場禁區停留的人。																													
國際旅客	非國際旅客																													
為娛樂、家庭或健康等原因而到他國旅行的人。	到他國謀求職業或長期居住的人。																													
參加短期課程（不到一年）的學生。	寄宿在他國學校一年或以上的學生。																													
為商業原因而到他國旅行的人。	居住在邊境地區而跨越國界到鄰國工作的人。																													
在郵輪旅遊中停靠他國的人。	途經他國機場，僅在機場禁區停留的人。																													
在他國住院不足一年的病人。	在他國住院一年或以上的病人。																													
到他國參加國際會議的人。	流浪者及難民。																													
	公共交通工具的工作人員，包括航空公司的機組人員。																													
	外交官、軍事人員及隨行家屬，以及派駐外海的軍隊或武裝部隊。																													
頁 20	<p>高恆的旅客分類模式簡表 個別的群體旅客 對旅遊方式的喜好</p> <ul style="list-style-type: none"> 由旅行社代辦交通及住宿等安排 	<p>修訂內容為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>預先透過旅行代理商代辦或使用旅遊應用程式來安排交通、住宿等主要行程</u> 																												
頁 20	<p>高恆的旅客分類模式簡表 漫遊式旅客 對旅遊方式的喜好</p>	<p>新增以下內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>遠離「環境泡泡」和原居地的生活習慣</u> 																												
頁 21	<p>蒲樂的旅客分類模式</p>	<p>保守型旅客</p>																												

頁數	原本內容	更正內容
	<p>保守型旅客</p> <p>「旅客的性格」</p> <p>「對旅程的要求」：</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>喜好熟悉的環境，入住舒適的酒店、進食合乎預期的食物，以及搭乘合符標準的交通工具；</u> 	<p>「旅客的性格」新增以下內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>傾向抑制；</u> <p>「對旅程的要求」修訂為以下內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>喜好熟悉的環境，入住連鎖式酒店，以及在餐廳進食具家鄉風味的食物；</u> • <u>偏好陽光充沛的目的地及具玩樂性的景點；</u>
頁 21	<p>蒲樂的旅客分類模式</p> <p>中庸型旅客</p> <p>「對旅程的要求」</p>	<p>中庸型旅客</p> <p>「對旅程的要求」新增以下內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>喜歡前往熟悉的目的地，發掘新奇的景點；</u> • <u>喜歡輕鬆、娛樂活動，並與朋友和家人度過美好時光；</u> • <u>願意嘗試新鮮或不一樣的酒店，但對舒適度有一定程度的要求；</u> • <u>在可控的環境下，會嘗試了解不同文化；</u> • <u>偏好與當地人有所接觸；</u> • <u>既喜歡自由行，亦會參加旅行團；</u>
頁 21	<p>蒲樂的旅客分類模式</p> <p>探奇型旅客</p> <p>「旅客的性格」：</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>有自信心；</u> 	<p>探奇型旅客</p> <p>「旅客的性格」修訂為以下內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>充滿自信；</u> <p>「對旅程的要求」新增及修訂為以下內容：</p>

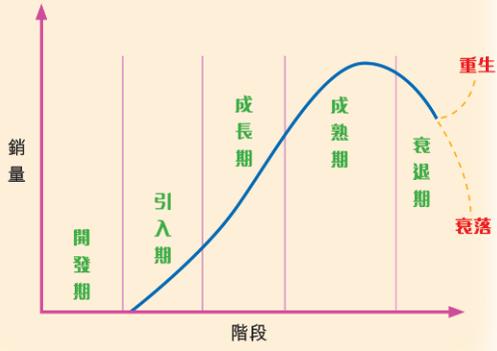
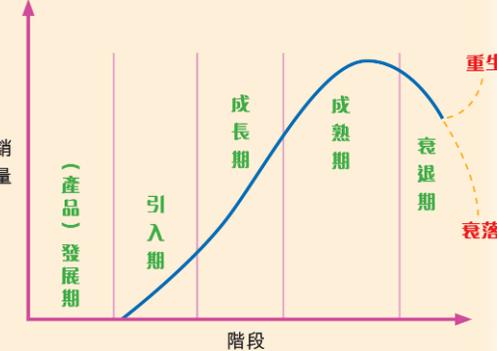
頁數	原本內容	更正內容
	「對旅程的要求」： <ul style="list-style-type: none"> • 重視自由度，享受自行安排活動和景點，不希望限制於固定的行程； 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>喜歡乘搭飛機去旅行；</u> • <u>喜愛自由度高的旅行團</u>，享受自行安排活動和景點，不希望限制於固定的行程；
頁 28	3 旅客的特殊需要 長者或長期病患者	長者或長期病患者新增以下內容： <ul style="list-style-type: none"> • <u>可能要求酒店安排位於較低樓層，或靠近升降機的無障礙客房。</u> • <u>旅行社安排輕鬆、悠閒的行程，避免他們過於舟居勞頓。</u>
頁 28	3 旅客的特殊需要 孕婦	孕婦新增以下內容： <ul style="list-style-type: none"> • <u>旅行社避免安排較長的行程，使孕婦免於舟居勞頓。</u>
頁 29	3 旅客的特殊需要 嬰幼兒、兒童 <ul style="list-style-type: none"> • <u>航空公司會為兒童提供兒童餐飲。</u> 	嬰幼兒、兒童新增及修訂以下內容： <ul style="list-style-type: none"> • <u>航空公司會為兒童提供玩具、兒童餐飲。</u> • <u>酒店可提供親子友善用品，如嬰兒床、嬰兒枕頭、嬰兒澡盆和奶樽消毒器等。</u> • <u>航空公司、酒店和景點提供價格優惠的兒童餐。</u> • <u>旅行社安排迎合兒童及嬰幼兒需要的行程，如主題公園或遊樂場等。</u>
頁 29	3 旅客的特殊需要 傷健人士（包括肢體、視聽障礙的旅客）	傷健人士（包括肢體、視聽障礙的旅客）新增以下內容： <ul style="list-style-type: none"> • <u>聽力障礙者由機組人員獨立講解安全須知，以及提供航機更新資訊。</u> • <u>酒店提供無障礙設計的客房，讓乘坐輪椅的住客輕鬆、安全進出洗手間和沐浴間。</u>

頁數	原本內容	更正內容
		<ul style="list-style-type: none"> • <u>旅行社規劃的景點設有無障礙設施，並安排具備照顧傷健人士經驗的導遊，如能夠透過唇語、手語溝通的導遊。</u>
頁 29	3 旅客的特殊需要 宗教信徒 <ul style="list-style-type: none"> • <u>機場候機室會闢出房間，供宗教人士作祈禱之用。</u> 	宗教信徒新增及修訂以下內容： <ul style="list-style-type: none"> • <u>機場、火車站、碼頭等交通樞紐提供空間，供宗教人士作祈禱之用。</u> • <u>酒店在客房提供《聖經》、《可蘭經》及《佛經》，方便宗教人士祈禱或翻閱。</u> • <u>旅行社因應不同宗教或信仰人士的需要，可能要安排男女分開坐。</u>
頁 30	2.5 旅遊的形式 <u>公幹旅遊</u>	新增「提示箱」： <u>「旅遊目的」請參附錄頁 270。</u> 公幹旅遊修訂為： <u>公幹旅遊 / 商務旅遊</u>
頁 31	2.5 旅遊的形式 運動旅遊 例子： <ul style="list-style-type: none"> • <u>到卡塔爾觀看 2022 年世界盃足球賽。</u> 	例子修訂為： <ul style="list-style-type: none"> • <u>到法國巴黎觀看 2024 年奧林匹克運動會。</u>

頁數	原本內容	更正內容
頁 38	5 馬思勞的需求理論	<p>新增「資料室：生理需要與安全需要」內容：</p> <p style="text-align: center;">生理需要與安全需要</p> <p><u>生理需要：是人類維持自身生存和延續生命的最基本需要，也是級別最低的需要，包括對食物、水、氧氣、睡眠、居所、避寒，以及衣、食、住、行、性愛等方面的需要。如果這些需要得不到滿足，人的生存就會出現問題。</u></p> <p><u>安全需要：是人類希望保護自身肉體和精神不受傷害，確保生活在安穩環境的需要，例如對健康、工作、財產的安全和避免疾病侵襲、意外事件發生等的需要。當一個人的生理需要得到滿足後，便希望滿足安全需要。</u></p>
頁 39	<p>5 馬思勞的需求理論</p> <p>自我實現需要</p> <p>旅遊動機：希望實現個人的理想和抱負，挑戰自我，以及追求審美、創造、成就的需求。</p> <p>尊重需要</p> <p>旅遊動機：希望得到別人的尊重，獲得滿意的地位，以提高個人自信和成就感。</p> <p>尊重需要</p> <p>例子：</p>	<p>「自我實現需要」的旅遊動機，修訂內容為： 希望實現個人的理想和抱負，<u>充分發揮自己的潛能</u>，挑戰自我，以及追求審美、創造、成就的需求。</p> <p>「尊重需要」的旅遊動機，修訂內容為： 希望得到別人的尊重，獲得滿意的地位，<u>以及有應得的人身權利、名譽、威望</u>，以提高個人自信和成就感。</p> <p>「尊重需要」新增例子：</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>旅遊業界設立獎賞計劃，劃分不同級別會員，給予會員尊貴地位。</u>

頁數	原本內容	更正內容
	<p>社交需要 旅遊動機：<u>希望滿足情感，或群體歸屬感的需求。</u></p>	<p>「社交需要（<u>歸屬感和愛的需要</u>）」的旅遊動機，修訂內容為： <u>包括歸屬感的需要和愛的需要。歸屬感的需要是指每一個人都希望在群體內能得到承認、接納、重視，以及關懷或支持。愛的需要指每一個人都希望與朋友、同事達致融洽或友愛的關係，能愛別人及被愛。</u></p>
<p>頁 40</p>	<p>6 丹恩的推拉理論 推動因素與拉動因素示意圖</p> <p>推動因素 包括心理因素（放鬆身心、個人興趣、冒險意欲、社交需要、健康需要、自尊、優越感等）、個人因素（年齡、體能、性別、收入、家庭等）。</p> <p>拉動因素 包括目的地的特色（景物、氣候、地理環境、社會文化、活動等）、設施、交通、服務、形象等。</p>	<p>「推動因素」修訂內容為： 包括心理因素（放鬆身心、個人興趣、冒險意欲、<u>休息、逃避</u>、社交需要、健康需要、自尊、優越感等）、個人因素（年齡、體能、性別、收入、家庭等）。</p> <p>「拉動因素」修訂內容為： 包括目的地的特色（景物、氣候、地理環境、<u>政治環境、經濟環境、安全、社會文化、活動等</u>）、設施、交通、<u>服務質素、潮流、形象</u>等。</p>

頁數	原本內容	更正內容
頁 42	<p>1 旅客流量的概念</p>  <p>圖 1.28</p> <p># 途經地是指前往目的地時的中轉地方。</p>	 <p>圖 1.28</p> <p># 途經地是指前往目的地時的中轉地方。</p> <p>「旅客啟程往目的地」修訂為「<u>啟程往目的地的旅客</u>」；</p> <p>「旅客目的地」修訂為「<u>旅遊目的地</u>」；</p> <p>「#途經地是指前往目的地時的中轉地方」修訂為「<u>#途經地是指前往目的地的時間和路經的中轉地方</u>」。</p>
頁 42	<p>2 旅客流量的作用</p>	<p>新增「提示箱」： <u>「旅客流量概念下的行程模式」請參附錄頁 271。</u></p>
頁 54	<p>2 旅遊產品的生命週期</p> <p>但為了對旅遊業各類產品由產生到終結的歷程作更準確的描述，學者 Rusu 與 Sabau (2008) 在「引入期」前加入「<u>開發期</u>」，成為「五個階段」的產品生命週期。</p> <p>示意圖</p>	<p>內容修訂為：</p> <p>但為了對旅遊業各類產品由產生到終結的歷程作更準確的描述，學者 Rusu 與 Sabau (2008) 在「引入期」前加入「<u>(產品)發展期</u>」，成為「五個階段」的產品生命週期。</p> <p>示意圖修訂為：</p>

頁數	原本內容	更正內容
	<p data-bbox="421 331 696 355">「五個階段」的產品生命週期</p>  <p data-bbox="286 783 427 807">A 開發期</p>	<p data-bbox="1290 331 1565 355">「五個階段」的產品生命週期</p>  <p data-bbox="1164 783 1440 807">A <u>(產品)發展期</u></p>
頁 57	<p data-bbox="286 834 360 858">停滯</p> <ul data-bbox="300 882 1137 959" style="list-style-type: none"> • 當地需持續進行推廣工作，以保持目的地的形象，維持旅客數量； 	<p data-bbox="1164 834 1346 858">內容修訂為：</p> <ul data-bbox="1178 882 2085 959" style="list-style-type: none"> • 當地需持續進行推廣工作，以保持目的地的<u>良好</u>形象，維持旅客數量；
頁 62	<p data-bbox="286 981 584 1005">3 承載力的旅遊規劃</p> <p data-bbox="286 1029 1137 1153">為旅遊目的地進行規劃時，評估承載力，並不意味著限制目的地的旅遊業發展。規劃者只需要妥善管理空間、環境、心理、經濟及社會文化承載力，在規劃時注意以下事項：</p> <ul data-bbox="300 1177 987 1294" style="list-style-type: none"> • 目的地可容納的最高旅客數量； • 目的地的資源和設施是否足夠供旅客使用； • 目的地的旅遊資源會否受到不可逆轉的破壞； 	<p data-bbox="1164 981 1346 1005">內容修訂為：</p> <p data-bbox="1164 1029 1451 1053">3 管理和規劃承載力</p> <p data-bbox="1164 1077 2085 1201">為旅遊目的地進行規劃時，評估承載力，並不意味著限制目的地的旅遊業發展。<u>規劃者可通過各種策略來提升、改善目的地的承載力。</u></p>

頁數	原本內容	更正內容										
	<ul style="list-style-type: none"> 目的地各項旅遊配套設施和服務的設計及管理； 目的地發展旅遊業對當地居民生活素質和社會資源的影響； 目的地發展旅遊業對其他使用同一資源者（工商業、農業用戶）的影響。 	<p style="text-align: center; color: green;">提升、改善承載力的例子</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #00a651; color: white;"> <th style="width: 50%;">空間承載力</th> <th style="width: 50%;">環境承載力</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> 興建更多酒店，滿足旅客的需求 擴建機場、車站、停車場等設施 加密公共交通工具的班次 延長口岸、景點開放時間 調高景點旺季的門票價格 利用資訊科技調節客流量 </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> 改善污水及廢物處理設施 提供垃圾分類設施 設立環保告示牌，提高旅客環境保育意識 興建環境保護設施，防止旅客進入野生動植物棲息地 在生態脆弱區實施休養期，禁止旅客進入，並積極修復場地 </td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #00a651; color: white;"> <th style="width: 33%;">心理承載力</th> <th style="width: 33%;">經濟承載力</th> <th style="width: 33%;">社會文化承載力</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> 制定減少或控制需求的策略，如設入城稅等 鼓勵淡季旅遊，並以低價增加需求 增加洗手間、座椅、電梯等設施 利用資訊科技讓旅客了解景點排隊時間 </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> 確保旅遊從業員的工資水平 透過低稅率政策鼓勵行業發展或增加收入 設立邊境購物區，避免旅客集中在市區購物，及市區商店單一化 監控民宿發展，減低租金房價上漲壓力 </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> 鼓勵當地人參與旅遊業規劃 就新旅遊項目展開公眾諮詢 限制旅客人數及旅遊巴士數量 制定方案分流旅客及採取人流管制措施 教導旅客保持地方清潔和通道暢順等 </td> </tr> </tbody> </table>	空間承載力	環境承載力	<ul style="list-style-type: none"> 興建更多酒店，滿足旅客的需求 擴建機場、車站、停車場等設施 加密公共交通工具的班次 延長口岸、景點開放時間 調高景點旺季的門票價格 利用資訊科技調節客流量 	<ul style="list-style-type: none"> 改善污水及廢物處理設施 提供垃圾分類設施 設立環保告示牌，提高旅客環境保育意識 興建環境保護設施，防止旅客進入野生動植物棲息地 在生態脆弱區實施休養期，禁止旅客進入，並積極修復場地 	心理承載力	經濟承載力	社會文化承載力	<ul style="list-style-type: none"> 制定減少或控制需求的策略，如設入城稅等 鼓勵淡季旅遊，並以低價增加需求 增加洗手間、座椅、電梯等設施 利用資訊科技讓旅客了解景點排隊時間 	<ul style="list-style-type: none"> 確保旅遊從業員的工資水平 透過低稅率政策鼓勵行業發展或增加收入 設立邊境購物區，避免旅客集中在市區購物，及市區商店單一化 監控民宿發展，減低租金房價上漲壓力 	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵當地人參與旅遊業規劃 就新旅遊項目展開公眾諮詢 限制旅客人數及旅遊巴士數量 制定方案分流旅客及採取人流管制措施 教導旅客保持地方清潔和通道暢順等
空間承載力	環境承載力											
<ul style="list-style-type: none"> 興建更多酒店，滿足旅客的需求 擴建機場、車站、停車場等設施 加密公共交通工具的班次 延長口岸、景點開放時間 調高景點旺季的門票價格 利用資訊科技調節客流量 	<ul style="list-style-type: none"> 改善污水及廢物處理設施 提供垃圾分類設施 設立環保告示牌，提高旅客環境保育意識 興建環境保護設施，防止旅客進入野生動植物棲息地 在生態脆弱區實施休養期，禁止旅客進入，並積極修復場地 											
心理承載力	經濟承載力	社會文化承載力										
<ul style="list-style-type: none"> 制定減少或控制需求的策略，如設入城稅等 鼓勵淡季旅遊，並以低價增加需求 增加洗手間、座椅、電梯等設施 利用資訊科技讓旅客了解景點排隊時間 	<ul style="list-style-type: none"> 確保旅遊從業員的工資水平 透過低稅率政策鼓勵行業發展或增加收入 設立邊境購物區，避免旅客集中在市區購物，及市區商店單一化 監控民宿發展，減低租金房價上漲壓力 	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵當地人參與旅遊業規劃 就新旅遊項目展開公眾諮詢 限制旅客人數及旅遊巴士數量 制定方案分流旅客及採取人流管制措施 教導旅客保持地方清潔和通道暢順等 										
頁 71	頭等客位、商務客位、經濟客位	<p>新增「資料室：特選經濟客位」內容：</p> <p style="text-align: center;">特選經濟客位</p> <p><u>特選經濟客位又稱豪華經濟客位，是一種近年在航空業興起，介乎經濟客位與商務客位之間的機艙客位。這種客位根據不同航空</u></p>										

頁數	原本內容	更正內容
		<p><u>公司及航班會有少許不同，一般都較經濟客位舒適，並有以下特點：</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>座位較經濟客位寬敞及有更多腿部伸展空間；</u> • <u>座位桌板較經濟客位有更大面積；</u> • <u>指定航機有 Wi-Fi 服務；</u> • <u>有特設登機櫃位；</u> • <u>較經濟客位有更多寄艙行李限額；</u> • <u>或會有升級餐點，享用與經濟客位不同的餐單；</u> • <u>長途航班上提供旅行護理套裝（包括襪子、眼罩、耳塞、牙刷和牙膏）。</u>
頁 82	航空、鐵路、公路與水路旅遊運輸比較表 「航空」載客量： <u>中等</u> 「水路」載客量： <u>中等</u>	內容修訂為： 「航空」載客量： <u>中等至大量</u> 「水路」載客量： <u>中等至大量</u>
頁 83	1 政府在旅遊業的角色 政府在旅遊業的主要角色包括： <u>制定旅遊業發展的政策及計劃、監察及管制</u> 旅遊業、 <u>參與</u> 經營旅遊業項目、對外推廣旅遊業、研究及支援旅遊業等。 A <u>制定旅遊業發展的政策及計劃</u>	內容修訂為： 政府在旅遊業的主要角色包括： <u>計劃及促進旅遊業、管制及監察</u> 旅遊業、 <u>直接</u> 經營旅遊業項目、對外推廣旅遊業、研究及支援旅遊業等。 A <u>計劃及促進旅遊業</u>
頁 84	B 監察及管制旅遊業	修訂為：B <u>管制及監察</u> 旅遊業
頁 85	C 參與及經營旅遊業項目	修訂為：C <u>直接</u> 經營旅遊業項目
頁 88	2 其他支援旅遊業的政府部門及公營機構	修訂內容：

頁數	原本內容		更正內容					
	旅遊政策部門	香港旅遊事務署	旅遊政策部門	香港文化體育及旅遊局： 旅遊事務署				
頁 90	<p>資料室</p> <p>全球「最好用」護照</p> <p>根據「亨氏護照指數」(Henley Passport Index) 對全球護照的統計，<u>在 2020 年，日本護照持有人在 191 個國家和地區享有免簽證待遇，全球排名第一，成為「最好用」護照。新加坡護照以 190 個免簽證國家和地區排名第二。韓國護照與德國護照以 189 個免簽證國家和地區並列第三位。意大利、芬蘭、西班牙和盧森堡並列第四位，丹麥和奧地利並列第五位，瑞典、法國、荷蘭、愛爾蘭和葡萄牙並列第六位。</u>至於香港特別行政區護照排在<u>第 18 位</u>，持有人能免簽證進入 170 個國家和地區。</p>		<p>新增內容：</p> <table border="1" data-bbox="1149 485 2096 587"> <tr> <td data-bbox="1149 485 1603 537">海事部門</td> <td data-bbox="1603 485 2096 537">香港海事處</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1149 537 1603 587">環境部門</td> <td data-bbox="1603 537 2096 587">香港環境保護署</td> </tr> </table> <p>修訂「資料室」內容：</p> <p>全球「最好用」護照</p> <p>根據「亨氏護照指數」(Henley Passport Index) 對全球護照的統計，<u>在 2023 年，新加坡護照持有人在 192 個國家和地區享有免簽證待遇，全球排名第一，成為「最好用」護照。德國、意大利、西班牙護照以 190 個免簽證國家和地區並列第二位。日本、韓國、芬蘭、法國、瑞典、奧地利和盧森堡以 189 個免簽證國家和地區並列第三位。英國、荷蘭、愛爾蘭、丹麥並列第四位；瑞士、葡萄牙、挪威、新西蘭、馬爾他、捷克、比利時並列第五位。</u>至於香港特別行政區護照排在<u>第 17 位</u>，持有人能免簽證進入 170 個國家和地區。</p>		海事部門	香港海事處	環境部門	香港環境保護署
海事部門	香港海事處							
環境部門	香港環境保護署							
頁 91	<p>B 簽證</p> <p>當一個國家或地區未有給予某國家或地區免簽證出入境安排，會要求護照持有人在入境前，先向領事館或代辦處申請簽證。當地出入境部門會於旅客入境時，在簽證上加蓋印確</p>		<p>修訂內容為：</p> <p>當一個國家或地區未有給予某國家或地區免簽證出入境安排，會要求護照持有人在入境前，先向領事館或代辦處申請簽證。<u>簽證可以在旅客出發前簽發，或可以在旅客抵達該國時授予。</u>當地出入境部</p>					

頁數	原本內容	更正內容
	<p>認，才會容許旅客入境。</p> <p>為了便利旅客出入境，以及增加旅客流量，入境部門會積極與其他國家或地區訂立免簽證安排。</p> <p>資料室</p> <p>香港特別行政區護照持有人需簽證入境的國家和地區截至 2020 年底，香港特別行政區護照持有人如前往亞洲的中國台灣、越南、柬埔寨、孟加拉、斯里蘭卡、不丹、沙特阿拉伯、北韓、阿富汗、伊拉克、敘利亞等；美洲的美國、古巴、危地馬拉、尼加拉瓜、巴拉圭等；大洋洲的澳洲等，均需要簽證入境。</p>	<p>門會於旅客入境時，在簽證上加蓋印確認，才會容許旅客入境。</p> <p>為了便利旅客出入境，以及增加旅客流量，入境部門會積極與其他國家或地區訂立免簽證安排。<u>同時，入境部門有權拒絕不受歡迎的人士入境，以免他們濫用移民制度或對國家安全構成威脅。另外，有些國家基於旅遊業可能對該地構成安全和政治威脅，或要阻止非法移民等原因，而對其他國家的公民實施嚴格的簽證規定。</u></p> <p>資料室</p> <p>香港特別行政區護照持有人需簽證入境的國家和地區截至 <u>2023 年底</u>，香港特別行政區護照持有人如前往亞洲的中國台灣、越南、柬埔寨、孟加拉、斯里蘭卡、不丹、沙特阿拉伯、北韓、阿富汗、伊拉克、敘利亞等；美洲的美國、古巴、危地馬拉、<u>哥斯達黎加</u>、巴拉圭等；大洋洲的澳洲等，均需要簽證入境。</p>
頁 92	<p>C 檢疫規定</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>被要求立即進行病毒檢測；</u> <p>旅客入境某些非洲和南美洲國家，更需要出示國際預防接種證明書。</p>	<p>修訂內容為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>被要求立即接受防疫注射；</u> <p>旅客入境某些非洲和南美洲國家，更需要出示<u>由各地衛生機關依照世界衛生組織的規定及格式所核發的</u>國際預防接種證明書。</p>
頁 93		<p>在「資料室：常見的禁運 / 受管制物品」旁新增「提示箱」： <u>《2018 年保護瀕危動植物物種（修訂）條例》於 2021 年 12 月在香港</u></p>

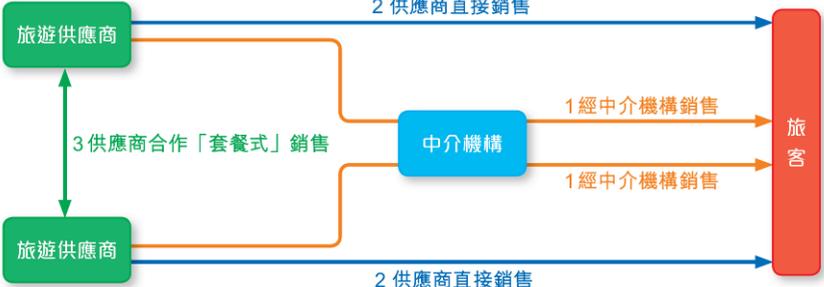
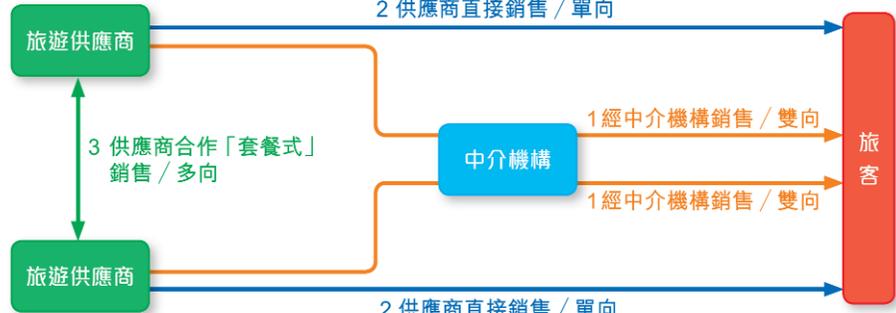
頁數	原本內容	更正內容
		<p>港全面實施，除「古董象牙」外，進口、再出口或管有象牙，均屬違法，一經定罪，最高可被罰款港幣 1000 萬元、監禁 10 年及充公有關物品。</p>
<p>頁 95</p>		<p>在「資料室：旅客攜帶液體新規定」旁新增「提示箱」： 基於航空交通安全，任何類型的備用電池，包括金屬鋰電池、鋰離子電池或鋰電池（如：充電器），禁止置於託運行李。因為行李在運送的過程中，可能會受到碰撞或擠壓而導致膨脹起火。旅客只能以手提行李或隨身攜帶方式將備用電池帶上機，而每家航空公司對攜帶數量和電池容量的規定不太一樣。</p>
<p>頁 95</p>	<p>圖片</p>  <p>圖 1.100 機場的「旅客攜帶液體新規定」展示櫃</p>	<p>更換圖片及修訂圖解為：</p>

頁數	原本內容	更正內容
		 <ul style="list-style-type: none"> 所有旅客隨身攜帶的液體、凝膠及噴霧類物品，容器盛載容量均不可超過 100 毫升。 所有盛載液體、凝膠及噴霧類物品的容器，都應儲存在一個容量不超過一公升、並可重複密封的透明塑膠袋內，而且要確保塑膠袋完全封妥。 旅客行經安檢站時，裝有容器的塑膠袋應與隨身行李分開擺放，以便進行檢查。每名旅客只可攜帶一個裝有容器的塑膠袋。 所有藥物、嬰兒奶粉和食品，以及特別飲食所需的物品，經查證後可獲豁免。 <p>◀ 圖 1.100 香港國際機場的「航空安全及保安要求」</p>
頁 96	<p>1 聯合國世界旅遊組織</p> <p>聯合國世界旅遊組織 (World Tourism Organization of United Nations, UNWTO) 於 1975 年成立，是聯合國體系的一個國際性組織，總部設於西班牙馬德里，並在世界各地設有地區辦事處。</p>	<p>內容修訂為：</p> <p>1 聯合國旅遊組織</p> <p>聯合國旅遊組織 (United Nations World Tourism Organization, UN Tourism) 於 1975 年成立，是聯合國體系的一個國際性組織，負責促進負責任的、可持續的和人人可享受的旅遊業。聯合國旅遊組織</p>

頁數	原本內容	更正內容
	<div data-bbox="488 338 900 734" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="488 756 920 778" data-label="Caption"> <p>▲ 圖 1.101 聯合國世界旅遊組織旗幟及標誌</p> </div> <p data-bbox="293 831 1133 959"> <u>聯合國世界旅遊組織擁有正式會員超過 150 個，聯繫會員 6 個，以及 500 多個代表旅遊企業和機構、教育機構、旅遊協會和地方性旅遊部門的附屬會員。</u> </p> <p data-bbox="293 1026 808 1058"> A 聯合國世界旅遊組織的宗旨和責任 </p> <ul data-bbox="293 1070 1133 1345" style="list-style-type: none"> • <u>促進旅客在個別國家之內及國與國之間，能自由和不受干擾地活動；</u> • <u>提高旅遊業在世界經濟中扮演的角色；</u> • <u>發揮旅遊業對社會經濟的貢獻，促進各國的經濟增長，以及協助全球的衰退地區復甦，並幫助減少貧困；</u> • <u>促進負責任的、可持續的旅遊業發展，實踐旅遊業在社</u> 	<p data-bbox="1162 300 1951 331"> 總部設於西班牙馬德里，並在世界各地設有地區辦事處。 </p> <div data-bbox="1258 357 2007 766" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1258 783 1608 805" data-label="Caption"> <p>▲ 圖 1.101 聯合國旅遊組織標誌</p> </div> <p data-bbox="1162 831 2085 959"> <u>在 2024 年，聯合國旅遊組織擁有正式會員 160 個，准會員 6 個，以及 500 多個代表旅遊企業和機構、教育機構、旅遊協會和地方性旅遊部門的附屬會員。</u> </p> <p data-bbox="1162 1026 1617 1058"> A 聯合國旅遊組織的宗旨和責任 </p> <p data-bbox="1162 1070 2085 1198"> <u>作為旅遊方面的主要國際組織，聯合國旅遊組織提倡將旅遊業作為經濟增長、包容性發展和環境可持續發展的驅動力，並為全球就推進知識和旅遊業政策提供領導及支援。</u> </p>

頁數	原本內容	更正內容
	<p>會及文化方面的功能；</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>保障旅客和旅遊業界的利益；</u> • <u>為在全球範圍的旅遊業政策提供領導和支持；</u> • <u>透過旅遊業，促進國際間的相互了解、和平與繁榮。</u> 	
頁 97	<p>B 聯合國世界旅遊組織的主要工作</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>制訂國際性旅遊公約、規則，提倡可持續發展的旅遊業；</u> • <u>收集和分析旅遊資料，定期向會員提供統計資料、研究報告；</u> • <u>研究影響旅客流量的經濟及商業因素，並預測全球旅遊市場的趨勢；</u> • <u>舉辦國際旅遊論壇，促進會員及旅遊業界的交流；</u> • <u>推廣旅遊業，為旅客提供旅遊資訊和法律保障；</u> • <u>統一旅遊業的設備、活動、符號等，便利業界和旅客；</u> • <u>資助各地旅遊教育和培訓工作；</u> • <u>提供旅遊技術支援，把新知識、新科技應用到旅遊業發展；</u> • <u>協助落後地區發展旅遊業，減少貧困；</u> • <u>通過游說去反對可能對旅遊業有害的計劃。</u> 	<p>內容修訂為：</p> <p>B 聯合國世界旅遊組織的優先事項</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>讓旅遊業成為全球議程的主流：提倡旅遊業作為社會經濟增長和發展動力的價值，將其納入為國家和國際政策的優先事項，並需要為旅遊業創造公平競爭的環境，以促進社會發展和繁榮。</u> • <u>促進可持續旅遊的發展：支持可持續旅遊的政策和實踐，即一些既能善用環境資源、又能保存東道社區社會文化原貌，以及為所有人提供社會經濟得益的政策。</u> • <u>促進知識、教育和能力建設：支援各國評估和滿足其在教育和培訓方面的需要，並為知識創造和交流提供網絡。</u> • <u>提高旅遊業的競爭力：通過知識創造和交流、人力資源發展，以及促進在政策計劃、統計及市場趨勢、可持續旅遊的發展、行銷和推廣、產品開發、風險和危機管理等領域的卓越發展，以提高聯合國世界旅遊組織成員的競爭力。</u> • <u>推動旅遊業對減貧和發展的貢獻：透過把旅遊業作為發展工具，並納入發展議程，從而最大化地發揮旅遊業對減貧和達致</u>

頁數	原本內容	更正內容
		<p><u>可持續發展目標的貢獻。</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>建立夥伴關係：與私營部門、區域和地方旅遊組織、學術界和研究機構、民間社會和聯合國系統連繫及合作，建設更可持續、更負責任和更有競爭力的旅遊業。</u>
頁 98	<p>2 亞太旅遊協會</p> <p>亞太旅遊協會(Pacific Asia Travel Association, PATA)於1951年成立，<u>致力發展、推廣及促進在亞洲太平洋地區的旅遊業</u>，是亞太地區旅遊業的權威機構。</p> <p>亞太旅遊協會屬於民間性、行業性、非政府間的國際旅遊組織，其成員包括國家旅遊組織、旅遊協會，以及航空公司、郵輪公司、酒店、旅行代理商等旅遊企業。協會總部設在泰國曼谷，並於中國北京、澳洲悉尼等地設有辦事處。</p>	<p>內容修訂為：</p> <p>亞太旅遊協會(Pacific Asia Travel Association, PATA)於1951年成立，<u>對亞洲太平洋地區旅行與旅遊業的盡責發展持續發揮著促進作用</u>，是亞太地區旅遊業的權威機構。</p> <p>亞太旅遊協會屬於民間性、行業性、非政府間的國際旅遊組織，其成員包括國家旅遊組織、旅遊協會，以及航空公司、郵輪公司、酒店、旅行代理商等旅遊企業。協會總部設在泰國曼谷，並於中國北京、澳洲悉尼等地設有辦事處。</p>
頁 103	4 旅遊刊物	<p>新增「提示箱」：</p> <p><u>現在旅遊業界大多把旅遊刊物電子化，旅客只要利用智能電話、平板電腦等，瀏覽相關旅遊界的網頁，或下載有關應用程式，就能輕鬆獲得最新的旅遊資訊，並可直接購買旅遊產品。</u></p>
頁 106	<p>6.1 旅遊產品的分銷途徑種類</p> <p>旅遊產品的分銷途徑主要有三類：經中介機構銷售、供應商直接銷售和供應商合作「套餐式」銷售。</p>	<p>內容修訂為：</p> <p>6.1 旅遊產品的分銷途徑種類</p> <p>旅遊產品的分銷途徑主要有三類：經中介機構銷售 / <u>雙向</u>、供應商直接銷售 / <u>單向</u>和供應商合作「套餐式」銷售 / <u>多向</u>。</p>

頁數	原本內容	更正內容
<p>頁 107</p>	<p>1 經中介機構銷售</p> <p>2 供應商直接銷售</p> <p>3 供應商合作「套餐式」銷售</p> <p style="text-align: center;">旅遊產品的分銷途徑示意圖</p>  <p style="text-align: right;">圖 1.116</p>	<p>1 經中介機構銷售 / <u>雙向</u></p> <p>內容修訂為：</p> <p>2 供應商直接銷售 / <u>單向</u></p> <p>3 供應商合作「套餐式」銷售 / <u>多向</u></p> <p style="text-align: center;">旅遊產品的三種分銷途徑示意圖</p>  <p style="text-align: right;">圖 1.116</p>
<p>頁 123</p>	<p>B 增加稅務收入</p>	<p>新增以下表格：</p>

頁數	原本內容	更正內容				
		<p style="text-align: center;">政府稅收的來源</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">直接稅</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">間接稅</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • 入息稅 (來自個人收入) • 利得稅 (來自公司收入) <p>旅客的開支會增加：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 旅遊從業員的收入； • 公司東主的利潤，能增加政府的稅項收入。 </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> • 銷售稅 • 離境稅 • 酒店房間稅 • 應課稅品稅項 </td> </tr> </tbody> </table>	直接稅	間接稅	<ul style="list-style-type: none"> • 入息稅 (來自個人收入) • 利得稅 (來自公司收入) <p>旅客的開支會增加：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 旅遊從業員的收入； • 公司東主的利潤，能增加政府的稅項收入。 	<ul style="list-style-type: none"> • 銷售稅 • 離境稅 • 酒店房間稅 • 應課稅品稅項
直接稅	間接稅					
<ul style="list-style-type: none"> • 入息稅 (來自個人收入) • 利得稅 (來自公司收入) <p>旅客的開支會增加：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 旅遊從業員的收入； • 公司東主的利潤，能增加政府的稅項收入。 	<ul style="list-style-type: none"> • 銷售稅 • 離境稅 • 酒店房間稅 • 應課稅品稅項 					
頁 123		<p>新增「提示箱」： <u>香港自 2008 年 7 月 1 日起免收酒店房租稅。但由 2025 年 1 月 1 日起政府將重徵酒店房間稅，稅率為 3%。</u></p>				
頁 132	<p>活動站</p> <p>以下是一名旅客在香港消費了<u>一萬元</u>，然後有關開支在乘數效應中產生兩次循環的例子。</p> <p>該名旅客的<u>\$10 000</u>開支帶來的經濟效益合共：</p>	<p>內容修訂為：</p> <p>以下是一名旅客在香港消費了<u>一萬二千元</u>，然後有關開支在乘數效應中產生兩次循環的例子。</p> <p>該名旅客的<u>\$12 000</u>開支帶來的經濟效益合共：</p>				
頁 152	<p>1.1 本地旅遊業的表現</p> <p>旅遊業佔本地生產總值接近 5%，旅遊業就業人數達 25 萬 6 千多人。</p>	<p>內容修訂為：</p> <p>旅遊業佔本地生產總值<u>約 3.6%</u>，旅遊業就業人數達 <u>23 萬 2 千</u>多人。</p>				
頁	訪港旅客人數及總消費金額 (1997 至 2019 年)	更換表格「香港旅遊業統計資料概覽」：				

頁數	原本內容	更正內容																																												
152	<p>訪港旅客人數及總消費金額 (1997 至 2019 年)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1997年</th> <th>2002年</th> <th>2007年</th> <th>2012年</th> <th>2019年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>訪港旅客人數(萬人)</td> <td>1 040</td> <td>1 657</td> <td>2 817</td> <td>4 862</td> <td>5 590</td> </tr> <tr> <td>總消費(億港元)</td> <td>721</td> <td>768</td> <td>1 405</td> <td>3 065</td> <td>2 562</td> </tr> </tbody> </table> <p>香港旅遊發展局</p>		1997年	2002年	2007年	2012年	2019年	訪港旅客人數(萬人)	1 040	1 657	2 817	4 862	5 590	總消費(億港元)	721	768	1 405	3 065	2 562	<p>香港旅遊業統計資料概覽</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">有關旅遊業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>佔本地生產總值</td> <td>約 3.6% (2019 年)</td> </tr> <tr> <td>全港總就業人數</td> <td>23 萬 2 千 (2019 年)</td> </tr> <tr> <td>與入境旅遊相關的總消費</td> <td>\$2 600 億港元 (2019 年)</td> </tr> <tr> <td>酒店供應</td> <td>319 間酒店，89 205 間房間 (2022 年)</td> </tr> <tr> <td>酒店房間入住率</td> <td>79% (2019 年) ; 82% (2023 年)</td> </tr> <tr> <td>酒店實際平均房租</td> <td>\$1 206 港元 (2019 年)</td> </tr> <tr> <td>免簽證來港旅遊</td> <td>171 個國家和地區 (7 至 180 天) (2023 年)</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">有關旅客</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>訪港人數</td> <td>5 590 萬 (2019 年) ; 3 400 萬 (2023 年)</td> </tr> <tr> <td>過夜旅客消費</td> <td>人均 \$5 820 港元 (2019 年) ; 人均 \$6 900 港元 (2013 年)</td> </tr> <tr> <td>留港時間</td> <td>3.3 晚 (2019 年) ; 3.6 晚 (2023 年)</td> </tr> <tr> <td>旅客滿意度(滿分為 10 分)</td> <td>8.5 分 (2019 年) ; 8.7 分 (2023 年)</td> </tr> </tbody> </table> <p>註：2023 年為初步數據，相關部門於獲得更多資料後可能會作出修訂。</p> <p> 香港旅遊發展局、香港政府統計處</p>	有關旅遊業		佔本地生產總值	約 3.6% (2019 年)	全港總就業人數	23 萬 2 千 (2019 年)	與入境旅遊相關的總消費	\$2 600 億港元 (2019 年)	酒店供應	319 間酒店，89 205 間房間 (2022 年)	酒店房間入住率	79% (2019 年) ; 82% (2023 年)	酒店實際平均房租	\$1 206 港元 (2019 年)	免簽證來港旅遊	171 個國家和地區 (7 至 180 天) (2023 年)	有關旅客		訪港人數	5 590 萬 (2019 年) ; 3 400 萬 (2023 年)	過夜旅客消費	人均 \$5 820 港元 (2019 年) ; 人均 \$6 900 港元 (2013 年)	留港時間	3.3 晚 (2019 年) ; 3.6 晚 (2023 年)	旅客滿意度(滿分為 10 分)	8.5 分 (2019 年) ; 8.7 分 (2023 年)
	1997年	2002年	2007年	2012年	2019年																																									
訪港旅客人數(萬人)	1 040	1 657	2 817	4 862	5 590																																									
總消費(億港元)	721	768	1 405	3 065	2 562																																									
有關旅遊業																																														
佔本地生產總值	約 3.6% (2019 年)																																													
全港總就業人數	23 萬 2 千 (2019 年)																																													
與入境旅遊相關的總消費	\$2 600 億港元 (2019 年)																																													
酒店供應	319 間酒店，89 205 間房間 (2022 年)																																													
酒店房間入住率	79% (2019 年) ; 82% (2023 年)																																													
酒店實際平均房租	\$1 206 港元 (2019 年)																																													
免簽證來港旅遊	171 個國家和地區 (7 至 180 天) (2023 年)																																													
有關旅客																																														
訪港人數	5 590 萬 (2019 年) ; 3 400 萬 (2023 年)																																													
過夜旅客消費	人均 \$5 820 港元 (2019 年) ; 人均 \$6 900 港元 (2013 年)																																													
留港時間	3.3 晚 (2019 年) ; 3.6 晚 (2023 年)																																													
旅客滿意度(滿分為 10 分)	8.5 分 (2019 年) ; 8.7 分 (2023 年)																																													
頁 153	2019 年香港主要旅客來源地	修訂地圖方位：																																												

頁數	原本內容	更正內容
	<p style="text-align: center;">2019 年香港主要旅客來源地</p>  <p style="text-align: right; font-size: small;">香港旅遊發展局《2019 年香港旅遊業統計》</p>	<p style="text-align: center;">2019 年香港主要旅客來源地</p>  <p style="text-align: right; font-size: small;">香港旅遊發展局《2019 年香港旅遊業統計》</p>
<p>頁 158</p>	<p>B 過夜旅客與不過夜旅客的消費差異 根據 2019 年的統計數字，過夜旅客的總消費接近 1 382 億港元，不過夜旅客的總消費則為 642 億港元，過夜旅客的總消費超過不過夜旅客的兩倍。</p>	<p>內容修訂為： 根據 2019 年的統計數字，過夜旅客的總消費接近 1 382 億港元，其中內地是消費最高的市場，佔總消費約 70%；不過夜旅客的總消費則為 642 億港元，過夜旅客的總消費超過不過夜旅客的兩倍。</p>
<p>頁 159</p>	<p>1 旅客訪港目的 A 過夜旅客</p>	<p>新增以下表格：</p>

頁數	原本內容	更正內容										
		<p>過夜旅客主要訪港目的 (2019年)</p> <table border="1" data-bbox="1182 416 1525 639"> <thead> <tr> <th>排名</th> <th>目的 (百分比)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>度假 (61%)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>探訪親友 (18%)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>商務 / 會議 (13%)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>途經香港及其他 (8%)</td> </tr> </tbody> </table>	排名	目的 (百分比)	1	度假 (61%)	2	探訪親友 (18%)	3	商務 / 會議 (13%)	4	途經香港及其他 (8%)
排名	目的 (百分比)											
1	度假 (61%)											
2	探訪親友 (18%)											
3	商務 / 會議 (13%)											
4	途經香港及其他 (8%)											
<p>頁 160</p>	<p>B 不過夜旅客</p>	<p>新增以下表格：</p> <p>不過夜旅客主要訪港目的 (2019年)</p> <table border="1" data-bbox="1182 826 1525 1050"> <thead> <tr> <th>排名</th> <th>目的 (百分比)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>度假 (61%)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>探訪親友 (5%)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>商務 / 會議 (8%)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>途經香港及其他 (26%)</td> </tr> </tbody> </table>	排名	目的 (百分比)	1	度假 (61%)	2	探訪親友 (5%)	3	商務 / 會議 (8%)	4	途經香港及其他 (26%)
排名	目的 (百分比)											
1	度假 (61%)											
2	探訪親友 (5%)											
3	商務 / 會議 (8%)											
4	途經香港及其他 (26%)											
<p>頁 165</p>		<p>新增以下內容：</p> <p><u>5 訪港旅客總人次及總消費金額</u> <u>訪港旅客總人次及總消費金額會受到整體旅遊政策，以及「旅遊業整合模式」中的外在因素影響而出現變化。了解這些政策和因素，有助為香港旅遊業發展提出改善建議及規劃。</u></p>										

頁數	原本內容	更正內容																		
		<p style="text-align: center;">訪港旅客總人次及總消費金額 (1997 至 2019 年)</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>1997年</th> <th>2002年</th> <th>2007年</th> <th>2012年</th> <th>2019年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>訪港旅客總人次(萬人)</td> <td>1 040</td> <td>1 657</td> <td>2 817</td> <td>4 862</td> <td>5 590</td> </tr> <tr> <td>總消費(億港元)</td> <td>721</td> <td>768</td> <td>1 405</td> <td>3 065</td> <td>2 562</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">香港旅遊發展局</p>		1997年	2002年	2007年	2012年	2019年	訪港旅客總人次(萬人)	1 040	1 657	2 817	4 862	5 590	總消費(億港元)	721	768	1 405	3 065	2 562
	1997年	2002年	2007年	2012年	2019年															
訪港旅客總人次(萬人)	1 040	1 657	2 817	4 862	5 590															
總消費(億港元)	721	768	1 405	3 065	2 562															
頁 165	<p>5 統計數據於旅遊市場各方面的趨勢</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">人口特性</td> <td style="width: 50%;">職業</td> </tr> <tr> <td>社會經濟</td> <td>消費能力</td> </tr> </table>	人口特性	職業	社會經濟	消費能力	<p>修訂以下內容：</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">人口性</td> <td style="width: 50%;">受僱情況</td> </tr> <tr> <td>社會經濟</td> <td>消費力</td> </tr> </table>	人口性	受僱情況	社會經濟	消費力										
人口特性	職業																			
社會經濟	消費能力																			
人口性	受僱情況																			
社會經濟	消費力																			
頁 166	<p>1 主要景點</p> <p>8. 香港會議展覽中心</p> <p>9. 大嶼山 - 昂坪</p>	<p>內容修訂為：</p> <p>8. 香港會議展覽中心(包括博覽海濱花園／金紫荊廣場及香港動漫海濱樂園)</p> <p>9. 大嶼山 - 昂坪(包括心經簡林、昂坪 360 及寶蓮禪寺／天壇大佛)</p> <p>另新增「提示箱」： 「香港十大旅遊景點簡介」請參附錄頁 272 至 273。</p>																		
頁 171	F 西九文化區	新增以下圖片及圖解：																		

頁數	原本內容	更正內容																																																																																																		
		<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>▲圖 1.186 M+博物館 ▲圖 1.187 香港故宮文化博物館</p>																																																																																																		
<p>頁 172</p>	<p>3 節日與盛事</p> <table border="1" data-bbox="293 647 1126 1142"> <thead> <tr> <th></th> <th>一月</th> <th>二月</th> <th>三月</th> <th>四月</th> <th>五月</th> <th>六月</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>傳統節慶</td> <td>新春節慶</td> <td>新春節慶</td> <td></td> <td></td> <td>長洲太平清醮</td> <td></td> </tr> <tr> <td>西方節慶</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>購物娛樂</td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">香港影視娛樂博覽 (香港國際電影節、香港亞洲流行音樂節等)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>美食吃喝</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>體育賽事</td> <td></td> <td>香港馬拉松</td> <td>香港馬術大師賽 香港電動方程式大賽</td> <td>香港國際七人欖球賽</td> <td></td> <td>端午節 龍舟賽</td> </tr> <tr> <td>藝文盛事</td> <td></td> <td></td> <td>香港藝術月</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		一月	二月	三月	四月	五月	六月	傳統節慶	新春節慶	新春節慶			長洲太平清醮		西方節慶							購物娛樂			香港影視娛樂博覽 (香港國際電影節、香港亞洲流行音樂節等)				美食吃喝							體育賽事		香港馬拉松	香港馬術大師賽 香港電動方程式大賽	香港國際七人欖球賽		端午節 龍舟賽	藝文盛事			香港藝術月				<p>修訂為：</p> <table border="1" data-bbox="1171 652 2022 1182"> <thead> <tr> <th></th> <th>一月</th> <th>二月</th> <th>三月</th> <th>四月</th> <th>五月</th> <th>六月</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>傳統節慶</td> <td>新春節慶</td> <td>新春節慶</td> <td></td> <td></td> <td>長洲太平清醮 包山嘉年華</td> <td></td> </tr> <tr> <td>西方節慶</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>購物娛樂</td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">香港影視娛樂博覽 (香港國際電影節、亞洲電影大獎等)</td> <td></td> <td>香港國際旅遊展</td> </tr> <tr> <td>美食吃喝</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>體育賽事</td> <td>香港馬拉松</td> <td></td> <td>香港國際桌球明星挑戰賽</td> <td>香港國際七人欖球賽</td> <td></td> <td>FIVB 世界女排聯賽 香港、香港國際龍舟邀請賽</td> </tr> <tr> <td>藝文盛事</td> <td></td> <td colspan="2">香港藝術節</td> <td>香港流行文化節</td> <td></td> <td>中華文化節</td> </tr> </tbody> </table>		一月	二月	三月	四月	五月	六月	傳統節慶	新春節慶	新春節慶			長洲太平清醮 包山嘉年華		西方節慶							購物娛樂			香港影視娛樂博覽 (香港國際電影節、亞洲電影大獎等)			香港國際旅遊展	美食吃喝							體育賽事	香港馬拉松		香港國際桌球明星挑戰賽	香港國際七人欖球賽		FIVB 世界女排聯賽 香港、香港國際龍舟邀請賽	藝文盛事		香港藝術節		香港流行文化節		中華文化節
	一月	二月	三月	四月	五月	六月																																																																																														
傳統節慶	新春節慶	新春節慶			長洲太平清醮																																																																																															
西方節慶																																																																																																				
購物娛樂			香港影視娛樂博覽 (香港國際電影節、香港亞洲流行音樂節等)																																																																																																	
美食吃喝																																																																																																				
體育賽事		香港馬拉松	香港馬術大師賽 香港電動方程式大賽	香港國際七人欖球賽		端午節 龍舟賽																																																																																														
藝文盛事			香港藝術月																																																																																																	
	一月	二月	三月	四月	五月	六月																																																																																														
傳統節慶	新春節慶	新春節慶			長洲太平清醮 包山嘉年華																																																																																															
西方節慶																																																																																																				
購物娛樂			香港影視娛樂博覽 (香港國際電影節、亞洲電影大獎等)			香港國際旅遊展																																																																																														
美食吃喝																																																																																																				
體育賽事	香港馬拉松		香港國際桌球明星挑戰賽	香港國際七人欖球賽		FIVB 世界女排聯賽 香港、香港國際龍舟邀請賽																																																																																														
藝文盛事		香港藝術節		香港流行文化節		中華文化節																																																																																														

頁數	原本內容						更正內容																																																																																									
頁 173	<table border="1"> <thead> <tr> <th>七月</th> <th>八月</th> <th>九月</th> <th>十月</th> <th>十一月</th> <th>十二月</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>中秋節</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>萬聖節</td> <td></td> <td>香港繽紛 冬日節 香港除夕 倒數</td> </tr> <tr> <td colspan="2">香港電腦通訊節 香港動漫電玩節</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>香港工展會</td> </tr> <tr> <td colspan="2">美食博覽</td> <td></td> <td></td> <td>香港美酒 佳餚巡禮</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>香港網球 公開賽</td> <td>香港高爾夫 球公開賽</td> <td></td> </tr> <tr> <td>香港書展</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						七月	八月	九月	十月	十一月	十二月			中秋節							萬聖節		香港繽紛 冬日節 香港除夕 倒數	香港電腦通訊節 香港動漫電玩節					香港工展會	美食博覽				香港美酒 佳餚巡禮					香港網球 公開賽	香港高爾夫 球公開賽		香港書展						<table border="1"> <thead> <tr> <th>七月</th> <th>八月</th> <th>九月</th> <th>十月</th> <th>十一月</th> <th>十二月</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>中秋節</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>萬聖節</td> <td></td> <td>香港繽紛 冬日節 香港除夕 倒數</td> </tr> <tr> <td>香港動漫 電玩節</td> <td>香港電腦 通訊節</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>香港工展會</td> </tr> <tr> <td></td> <td>美食博覽</td> <td></td> <td>香港美酒 佳餚巡禮</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>單車節</td> <td>維港冰、香 港高爾夫球 公開賽</td> <td></td> </tr> <tr> <td>香港書展</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						七月	八月	九月	十月	十一月	十二月			中秋節							萬聖節		香港繽紛 冬日節 香港除夕 倒數	香港動漫 電玩節	香港電腦 通訊節				香港工展會		美食博覽		香港美酒 佳餚巡禮						單車節	維港冰、香 港高爾夫球 公開賽		香港書展					
七月	八月	九月	十月	十一月	十二月																																																																																											
		中秋節																																																																																														
			萬聖節		香港繽紛 冬日節 香港除夕 倒數																																																																																											
香港電腦通訊節 香港動漫電玩節					香港工展會																																																																																											
美食博覽				香港美酒 佳餚巡禮																																																																																												
			香港網球 公開賽	香港高爾夫 球公開賽																																																																																												
香港書展																																																																																																
七月	八月	九月	十月	十一月	十二月																																																																																											
		中秋節																																																																																														
			萬聖節		香港繽紛 冬日節 香港除夕 倒數																																																																																											
香港動漫 電玩節	香港電腦 通訊節				香港工展會																																																																																											
	美食博覽		香港美酒 佳餚巡禮																																																																																													
			單車節	維港冰、香 港高爾夫球 公開賽																																																																																												
香港書展																																																																																																
頁 183							<p>新增以下圖片及圖解：</p>  <p>▲圖 1.208 米埔自然保護區位於香港西北面，每年為數以萬計遷徙雀鳥提供濕地生境，並為不同野生物種提供棲息之所。</p>																																																																																									

頁數	原本內容	更正內容
頁 184		<p>新增以下圖片及圖解：</p>  <p>▲圖 1.212 中環街市經活化後，成為大眾化和獨特的零售、餐飲設施及休憩用地。</p>
頁 185	<p>B 地道文化 香港旅遊發展局先後推出「香港·大城小區」的「<u>舊城中環</u>」及「<u>深水埗</u>」項目，把地區的旅遊特色加以整合，向旅客推廣，讓他們發掘區內的歷史建築及地標、藝術文化、地道文化、時尚生活、美食及娛樂等不同獨特元素。</p>	<p>內容修訂為： 香港旅遊發展局先後推出「香港·大城小區」的「<u>舊城中環</u>」、「<u>深水埗</u>」及「<u>西九龍</u>」項目，把地區的旅遊特色加以整合，向旅客推廣，讓他們發掘區內的歷史建築及地標、藝術文化、地道文化、時尚生活、美食及娛樂等不同獨特元素。</p> <p>新增以下圖片及圖解：</p>  <p>▲圖 1.215 位於荃灣的南豐紗廠曾見證香港輝煌的工業史，現已活化成為集創新、文化及學習體驗於一身的項目。</p>

頁數	原本內容	更正內容
頁 188	C 香港酒店業的未來發展 數目： <u>預計到 2022 年，香港將有約 350 間酒店，酒店房間總數將增至約 90 000 間。</u>	內容修訂為： <u>截至 2023 年 4 月底，香港有 319 間酒店，酒店房間總數約為 89300 間。</u>
頁 189	B 廣深港高鐵香港段 廣深港高鐵香港段於 2018 年 9 月開通，可由香港直達數十個內地站點，包括廣深港客運專線的福田、深圳北、光明城、虎門、慶盛和廣州南六個短途站點，以及沿京廣客運專線、杭福深客運專線、滬昆客運專線和貴廣客運專線，前往北京、上海、昆明、桂林、貴陽、武漢、長沙、杭州、廈門等多個長途站點。	內容修訂為： 廣深港高鐵香港段於 2018 年 9 月開通，可由香港直達數十個內地站點，包括廣深港客運專線的福田、深圳北、光明城、虎門、慶盛和廣州南六個短途站點，以及沿京廣客運專線、杭福深客運專線、滬昆客運專線和貴廣客運專線，前往北京、上海、昆明、桂林、貴陽、武漢、長沙、杭州、廈門、 <u>成都</u> 等多個長途站點。
192	E 陸路出入境管制站	修訂分布圖為：

頁數	原本內容	更正內容
	<p style="text-align: center;">香港各陸路出入境管制站分布圖 (2020 年)</p> <p>落馬洲：香港最繁忙的陸路跨境車輛邊境管制站，使用車輛包括過境穿梭巴士、跨境巴士、跨境私家車等。(辦公時間：全日 24 小時)</p> <p>羅湖：東鐵線終點站，香港最大的陸路邊境管制站，設有專為訪客辦理入境手續的訪港旅客大堂。(辦公時間：上午 6 時 30 分至午夜 12 時)</p> <p>文錦渡：客貨兩用陸路邊境管制站。(辦公時間：上午 7 時至晚上 10 時)</p> <p>香園圍：客貨兩用陸路邊境管制站。(辦公時間：上午 7 時至晚上 10 時)</p> <p>沙頭角：旅客流量低，較少旅客選擇此管制站。(辦公時間：上午 7 時至晚上 10 時)</p> <p>落馬洲支線：東鐵支線終點站，連接深圳福田聯檢大樓。(辦公時間：上午 6 時 30 分至晚上 10 時 30 分)</p> <p>深圳灣：香港其中一個繁忙的陸路邊境管制站。(辦公時間：上午 6 時 30 分至午夜 12 時)</p> <p>港珠澳大橋：首個連接香港、珠海及澳門的陸路邊境管制站。(辦公時間：全日 24 小時)</p> <p>紅磡：設於紅磡火車站內。(辦公時間：上午 6 時 45 分至晚上 11 時 15 分)</p> <p>西九龍：設於高鐵西九龍站內。(辦公時間：上午 6 時 30 分至晚上 11 時 30 分)</p> <p style="text-align: right;">圖 1.222</p>	<p style="text-align: center;">香港各陸路出入境管制站分布圖 (2024 年 4 月)</p> <p>落馬洲：香港最繁忙的陸路跨境車輛邊境管制站，使用車輛包括過境穿梭巴士、跨境巴士、跨境私家車等。(辦公時間：全日 24 小時)</p> <p>羅湖：東鐵線終點站，香港最大的陸路邊境管制站，設有專為訪客辦理入境手續的訪港旅客大堂。(辦公時間：上午 6 時 30 分至午夜 12 時)</p> <p>文錦渡：客貨兩用陸路邊境管制站。(辦公時間：上午 7 時至晚上 10 時)</p> <p>香園圍：客貨兩用陸路邊境管制站。(辦公時間：上午 7 時至晚上 10 時)</p> <p>沙頭角：旅客流量低，較少旅客選擇此管制站。(辦公時間：上午 7 時至晚上 10 時)</p> <p>落馬洲支線：東鐵支線終點站，連接深圳福田聯檢大樓。(辦公時間：上午 6 時 30 分至晚上 10 時 30 分)</p> <p>深圳灣：香港其中一個繁忙的陸路邊境管制站。(辦公時間：上午 6 時 30 分至午夜 12 時)</p> <p>港珠澳大橋：首個連接香港、珠海及澳門的陸路邊境管制站。(辦公時間：全日 24 小時)</p> <p>西九龍：設於高鐵西九龍站內。(辦公時間：上午 6 時 30 分至晚上 11 時 30 分)</p> <p style="text-align: right;">圖 1.222</p>
<p>頁 193</p>	<p>1 香港政府在旅遊發展中的角色和工作 A 制定旅遊業發展的政策及計劃</p>	<p>內容修訂為： A 計劃及促進旅遊業」</p>

頁數	原本內容	更正內容
	例子	<p>新增例子：</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>與大灣區其他城市的文旅部門合作，共建大灣區旅遊品牌，吸引更多海外高增值過夜旅客經香港開展大灣區「一程多站」旅程。</u> • <u>於 2022 年推出「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」，鼓勵業界開發更多具文化及古蹟元素的旅遊路線和產品。</u> • <u>優化由香港入境的外國旅行團進入珠三角地區和汕頭市停留 144 小時免辦簽證政策、增加入境口岸、擴大停留區域。</u>
頁 193		<p>新增「提示箱」： <u>《香港旅遊業發展藍圖》</u>內容請參附錄頁 274 至 275。</p>
頁 194	<p><u>B 監察及管制旅遊業</u></p> <p>例子</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>旅遊事務署轄下的旅行代理商註冊處，負責簽發及續期旅行代理商牌照。</u> 	<p>內容修訂為：</p> <p><u>B 管制及監察旅遊業</u></p> <p>例子</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>法定機構旅遊業監管局負責發出及續期旅行代理商牌照。</u> <p>新增例子：</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>在大灣區旅遊部門共同成立的粵港澳大灣區城市旅遊聯合會年度會議上，旅遊事務署與區內各相關單位就加強市場監管達成共識。</u>
頁	<u>C 參與及經營旅遊業項目</u>	內容修訂為：

頁數	原本內容	更正內容
195	<p>例子</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>成立及營運各類型博物館，如 M+博物館、香港故宮文化博物館。</u> 	<p>C 直接經營旅遊業項目</p> <p>例子修訂為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>成立及營運各類型博物館，如 M+博物館、香港故宮文化博物館(香港故宮文化博物館是西九文化區管理局與北京故宮博物院的合作項目，標誌著香港及西九文化區實踐國家《十四五規劃綱要》明確支持香港發展成為中外文化藝術交流中心的重要里程碑)。</u> <p>新增「提示箱」：</p> <p><u>《「十四五」旅遊業發展規劃》、《粵港澳大灣區發展規劃綱要》及《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》</u>內容請參附錄頁276至277。</p>
頁 196	<p>2 香港旅遊事務署</p> <p><u>香港旅遊事務署</u> (Tourism Commission, 簡寫 TC) 於 1999 年成立，隸屬<u>商務及經濟發展局</u>，目標是確立和促進香港作為亞洲首要的國際城市，以及世界級的度假和商務旅遊目的地。</p>	<p>內容修訂為：</p> <p>2 旅遊事務署</p> <p><u>旅遊事務署</u> (Tourism Commission, 簡寫 TC) 於 1999 年成立，<u>由 2022 年 7 月 1 日起，隸屬於文化體育及旅遊局，由旅遊事務專員掌管。</u> <u>旅遊事務署</u>的目標是確立和促進香港作為亞洲首要的國際城市，以及世界級的度假和商務旅遊目的地。</p>
頁 197		<p>新增「資料室：《香港旅遊業發展藍圖》的四大策略」內容：</p> <p><u>《香港旅遊業發展藍圖》的四大策略</u> 香港的旅遊業政策載於 2017 年公布的《香港旅遊業發展藍</p>

頁數	原本內容	更正內容								
		<p><u>圖</u>》，當中有四大策略，旨在：</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>開拓多元化的客源市場，集中吸引高增值過夜旅客來港；</u> • <u>培育及拓展具本港及國際特色的旅遊產品及項目，包括文化、古蹟、綠色及創意旅遊，並鞏固和提升香港作為會議展覽旅遊目的地、地區郵輪樞紐及亞洲盛事之都的地位；</u> • <u>推動智慧旅遊；以及</u> • <u>提升旅遊業服務質素，推動業界採用良好營商手法。</u> 								
P199	<p>1 香港旅遊發展局</p> <p><u>截至 2021 年</u>，旅發局除香港總辦事處外，在全球設有 15 個辦事處及 <u>6 個代辦團體</u>，致力向世界各地旅客推廣香港旅遊業。</p> <p>A 主要角色</p> <p><u>香港旅遊發展局的角色及功能包括：</u></p>	<p>內容修訂為：</p> <p><u>截至 2023 年</u>，旅發局除香港總辦事處外，在全球設有 15 個辦事處及 <u>7 個代辦團體</u>，致力向世界各地旅客推廣香港旅遊業。</p> <p>A 主要角色</p> <p><u>《香港旅遊發展局條例》為香港旅遊發展局訂定的六項工作目標包括：</u></p>								
P200	<p>B 主要工作</p> <table border="1" data-bbox="286 1018 1115 1313"> <thead> <tr> <th data-bbox="286 1018 636 1070">主要工作</th> <th data-bbox="636 1018 1115 1070">例子</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="286 1070 636 1313">與鄰近地區合作，加強對外推廣區域旅遊。</td> <td data-bbox="636 1070 1115 1313"> <ul style="list-style-type: none"> • 響應《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，與澳門、廣州、深圳、珠海等大灣區城市加強合作，向外推廣「一程多站」旅遊。 </td> </tr> </tbody> </table>	主要工作	例子	與鄰近地區合作，加強對外推廣區域旅遊。	<ul style="list-style-type: none"> • 響應《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，與澳門、廣州、深圳、珠海等大灣區城市加強合作，向外推廣「一程多站」旅遊。 	<p>內容修訂及新增例子：</p> <table border="1" data-bbox="1160 1018 1989 1313"> <thead> <tr> <th data-bbox="1160 1018 1509 1070">主要工作</th> <th data-bbox="1509 1018 1989 1070">例子</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1160 1070 1509 1313">與鄰近地區合作，加強對外推廣區域旅遊。</td> <td data-bbox="1509 1070 1989 1313"> <ul style="list-style-type: none"> • 響應《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，與澳門、廣州、深圳、珠海等大灣區城市加強合作，<u>塑造面向國際市場的大灣區旅遊品牌</u>，向外推 </td> </tr> </tbody> </table>	主要工作	例子	與鄰近地區合作，加強對外推廣區域旅遊。	<ul style="list-style-type: none"> • 響應《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，與澳門、廣州、深圳、珠海等大灣區城市加強合作，<u>塑造面向國際市場的大灣區旅遊品牌</u>，向外推
主要工作	例子									
與鄰近地區合作，加強對外推廣區域旅遊。	<ul style="list-style-type: none"> • 響應《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，與澳門、廣州、深圳、珠海等大灣區城市加強合作，向外推廣「一程多站」旅遊。 									
主要工作	例子									
與鄰近地區合作，加強對外推廣區域旅遊。	<ul style="list-style-type: none"> • 響應《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，與澳門、廣州、深圳、珠海等大灣區城市加強合作，<u>塑造面向國際市場的大灣區旅遊品牌</u>，向外推 									

頁數	原本內容	更正內容	
			<p>廣「一程多站」旅遊。</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>向大灣區的旅客推介香港郵輪體驗，並與其他區內港口合作，共同推廣大灣區內的郵輪旅程。</u>
P201	<p>2 香港旅遊業監管局 <u>香港旅遊業監管局</u> (The Travel Industry Authority, 簡寫 TIA) 是根據於 2018 年通過的《旅遊業條例草案》，在 2019 年正式成立的旅遊業法定監管機構。</p> <p>旅遊業監管局的角色及功能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 負責有關旅行代理商、導遊和領隊的發牌和規管事宜； • 對香港旅遊業作出整體規管，提升行業質素，促進行業健康長遠發展。 	<p>內容修訂為：</p> <p>2 旅遊業監管局 旅遊業監管局 (The Travel Industry Authority, 簡寫 TIA) 是根據於 2018 年通過的《旅遊業條例草案》，在 2019 年正式成立的旅遊業法定監管機構。</p> <p>旅遊業監管局的角色及功能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>負責有關旅行代理商、導遊和領隊的發牌和牌照續期事宜；</u> • <u>對香港旅遊業作出整體規管，包括旅行代理商、導遊、領隊及入境旅行團在安排下光顧的商店等，以提升行業質素，促進行業健康長遠發展；</u> • <u>就規管旅行代理商、導遊及領隊的事宜，向政府提供意見；</u> • <u>持有、管理和運用旅遊業賠償基金。</u> 	

頁數	原本內容	更正內容
		<p>新增圖片：</p>  <p>圖 1.229 旅遊業監管局標誌</p>
<p>P202 至 203</p>	<p>資料室 「旅遊業賠償基金」、「旅行團意外緊急援助基金計劃」</p>	<p>因應「旅遊業賠償基金」已改由旅遊業監管局持有、管理和運用，故將資料室「旅遊業賠償基金」、「旅行團意外緊急援助基金計劃」內容調前。</p> <p>於「旅遊業賠償基金」新增印花內容及圖片： <u>為確保獲得旅遊業賠償基金（賠償基金）的保障，旅客在計劃外遊時，應該：</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>光顧在香港領有有效牌照的持牌旅行代理商，不論是網上或實體店；</u> • <u>取得及保留購買外遊服務付款的印花收據；</u> • <u>小心檢查收據：</u> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>是否已清楚列明外遊服務的資料；</u>

頁數	原本內容	更正內容
		<p>➤ <u>是否清楚蓋上印花，顯示旅行代理商已繳交相等於已付外遊費全數 0.15% 的徵費；</u></p> <p>➤ <u>收據和印花上所載的旅行代理商名稱和牌照號碼，是否與所光顧的旅行代理商相符。</u></p> <div style="text-align: center;">  </div>
<p>頁 202</p>	<p>「旅行團意外緊急援助基金計劃」 外遊旅客指已向持牌旅行社付款購買下列兩項或以上服務者：</p> <ul style="list-style-type: none"> 從香港出發往內地或海外的交通； 在香港境外任何地方的住宿； 在香港境外任何地方的活動（由持牌旅行社安排）。 	<p>內容修訂為：</p> <p>「旅行團意外緊急援助基金計劃」 外遊旅客指已向持牌旅行代理商付款購買下列兩項或以上服務者：</p> <ul style="list-style-type: none"> 從香港出發往內地或海外的交通； 在香港境外任何地方的住宿； 在香港境外任何地方的活動（由持牌旅行代理商安排）。

頁數	原本內容	更正內容
P202 至 203	<p>3 香港旅遊業議會</p> <p>香港旅遊業議會 (The Travel Industry Council of Hong Kong, 簡寫 TIC) 於 1978 年成立, 以保障旅行社的利益為宗旨。<u>1988 年, 議會獲政府委以負責保障外遊旅客權益的重任。1990 年, 議會成為公營機構, 肩負監管外遊和入境旅行社, 以及保障旅客利益的重任。</u></p> <p>時至今日, 香港旅遊業議會的目標是：</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>維持旅遊業的高專業水平；</u> • <u>保障旅遊業者與出入境旅客雙方的利益。</u> <p><u>香港旅遊業議會的主要角色及功能包括：</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>藉審批議會會員的申請及更新會員資格, 規管旅行代理商；</u> • <u>舉辦活動, 促進業內的友好關係和瞭解；</u> • <u>舉辦培訓課程, 提升旅遊從業員的質素；</u> • <u>制定並執行各種守則, 維持業界的服務水平及公平競爭；</u> • <u>調解會員與公眾人士之間的糾紛；</u> • <u>提高消費者對旅遊安全和旅遊保障的認識；</u> • <u>處理旅客的查詢與投訴；</u> • <u>代「旅遊業賠償基金管理委員會」收取印花徵費；</u> • <u>協助有需要人士申請「旅遊業賠償基金」的特惠補償及</u> 	<p>內容修訂為：</p> <p>香港旅遊業議會 (The Travel Industry Council of HongKong, 簡寫 TIC) 於 1978 年成立, 以保障旅行社的利益為宗旨。<u>1988 年起, 議會獲政府委以負責保障外遊旅客權益及監管外遊和入境旅行社的重任。議會於 2022 年第三季完成其行業自律監管的歷史任務, 並擔當起行業總商會的角色, 不再是公營機構。</u></p> <p>時至今日, 香港旅遊業議會的目標是：</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>推動行業發展和專業化；</u> • <u>持續提升旅遊業服務水平；</u> • <u>維護並促進會員權益和福利；</u> • <u>協助會員拓展商機；</u> • <u>加強與境內外旅遊相關機構的夥伴關係。</u> <p><u>香港旅遊業議會的主要工作包括：</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>舉辦各類活動, 促進業內的友好關係和了解；</u> • <u>舉辦培訓課程、講座及工作坊等, 提升從業員的質素；</u> • <u>定期更新議會網站, 向會員提供各類資訊；</u> • <u>促成會員與業外相關組織的溝通, 提供磋商渠道；</u> • <u>協助會員通過議會網站招聘員工；</u> • <u>提高消費者對旅遊安全和旅遊保障的認識。</u>

頁數	原本內容	更正內容
	<u>「旅行團意外緊急援助基金計劃」的財政援助。</u>	
P204	<p>6 香港酒店業協會</p> <p>香港酒店業協會的<u>主要角色及功能</u>包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>爭取及保障本港酒店業的權益；</u> • <u>加強香港酒店業的團結和合作性；</u> • <u>透過培訓課程和講座，提升本港酒店業的專業性；</u> • <u>向政府提供業界意見，協助政府制訂酒店業的政策和措施；</u> • <u>確保及貫徹服務與品質標準，並提升酒店業的國際聲譽；</u> • <u>為旅客提供即時預訂酒店房間服務。</u> 	<p>內容修訂為：</p> <p>香港酒店業協會的<u>使命及目標</u>包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>保障本港酒店業的合法權益；</u> • <u>致力加強業內會員的團結和合作性；</u> • <u>透過為會員提供與酒店業相關的統計資料及訊息，從而提升業內的專業性；</u> • <u>代表業界反映一切有關影響酒店業的綜合性意見；</u> • <u>扮演顧問角色，協助政府立法及檢討有關酒店業的政策和措施；</u> • <u>透過培訓課程和講座，為酒店從業員提供在職進修機會；</u> • <u>確保及貫徹服務與品質標準；</u> • <u>透過引進新科技和管理技術來提升酒店業的國際聲譽。</u>
頁 262	香港旅遊業大事年表（1997 年至 <u>2021 年 10 月</u> ）	內容修訂為： 香港旅遊業大事年表（1997 年至 <u>2023 年</u> ）
頁 266	<p>2019</p> <p>2020</p> <p>2021</p>	<p>新增以下內容：</p> <p>2019</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>香港旅遊發展局推出「粵港澳大灣區體驗行」計劃。</u> <p>2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>本港多間酒店推出酒店假期套票，掀起「宅度假」(Staycation)</u>

頁數	原本內容	更正內容
		<p><u>熱潮。</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>有本港航空公司推出香港飛香港的航綫，稱為「Flycation」。</u> • <u>香港政府與新加坡政府就「航空旅遊氣泡」開展討論（最終未有實行）。</u> <p>2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>「水上的士」渡輪服務試辦短途航線。</u> • <u>旅發局在內地推出「再遇 · 就在香港」宣傳活動。</u> • <u>繼「香港·大城小區」的「舊城中環」及「深水埗」項目後，旅發局展開「西九龍」地區遊推廣，範圍覆蓋油麻地、佐敦和西九文化區一帶。</u> • <u>旅發局推出「360 Hong Kong Moments」，透過 360 度 VR 短片向旅客介紹香港不同面貌。</u>
頁 267		<p>新增以下內容：</p> <p><u>2022</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>政府推出為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」，並支持「綠色生活本地遊鼓勵計劃」的運作。</u> • <u>旅發局推出「賞你遊 2022」計劃「夏日同賞·就在香港」（包括「夏日賞賞你」、「賞你食」、「賞你遊」、「賞你住」等）。</u> • <u>東鐵綫過海段通車。</u> • <u>水上的士增設中環往返大澳的航線。</u>

頁數	原本內容	更正內容
		<ul style="list-style-type: none"> • <u>珍寶海鮮舫由拖船拖離香港，期間在南中國海遇風浪沉沒。</u> • <u>「美食車先導計劃」結束，有六架美食車可於西九文化區內指定位置繼續營運。</u> • <u>文化體育及旅遊局成立。</u> • <u>香港故宮文化博物館開幕。</u> • <u>第六代山頂纜車投入服務，車身換上墨綠色復古風設計，配以玻璃天窗。</u> • <u>大灣區航空啟航，首飛泰國曼谷。</u> • <u>香港富麗敦海洋公園酒店、香港銀樾美憬閣精選酒店開幕。</u> • <u>政府由 9 月 26 起撤銷從海外地區或台灣來港人士的強制檢疫要求，來港人士入境後改為「0+3」檢疫安排，即無須接受強制檢疫，只需進行三天醫學監察，掀起市民報復性外遊。</u> • <u>政府於 11 月 7 日公布「團進團出」安排，即由持牌旅行代理商接待的入境旅行團旅客，在預先登記行程的情況下，在持有「疫苗通行證」「黃碼」期間可進入包括主題公園、博物館以及寺廟指定旅遊景點，及指定餐飲處所的分隔區域用膳。</u> • <u>停辦兩屆的香港國際七人欖球賽在 11 月 4 至 6 日於香港大球場舉行。</u> • <u>星晨旅遊、康泰旅行社先後宣布清盤。</u> • <u>「改善碼頭計劃」首個完成改善工程的南丫島北角碼頭啟用。</u> • <u>政府於 12 月 13 日公布由 14 日起，取消抵港人士的「黃碼」安排，所有入境人士皆可自由活動。</u>

頁數	原本內容	更正內容
		<ul style="list-style-type: none"> • <u>停辦三年的香港單車節在 12 月 18 日舉行。</u> • <u>香港從 12 月 29 日起，取消絕大部分防疫規定，國際旅客入境將不再需要進行強制核酸檢測，出入大部分公共場所無須再出示「疫苗通行證」。</u> • <u>為慶祝香港特別行政區成立二十五周年及促進西九龍文化和旅遊發展，羅氏集團牽頭及支持期間限定循環巴士線「West Kowloon ARTOUR」，於 2022 年 7 月至 2023 年 1 月期間的所有週六、週日與公眾假期，在下午 2 時至下午 6 時免費為市民提供接載服務，串連西九龍五大藝術文化熱點：M+ 博物館 (西九文化區)、D2 Place、饒宗頤文化館、美荷樓及南昌街。</u> <p>2023</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>香港政府展開「Hello Hong Kong (你好·香港)」全球大型宣傳活動，向外宣傳香港已全面復常。為吸引旅客，香港機場管理局向海外市場派 50 萬張免費機票；香港旅遊發展局向旅客派超過 100 萬份「香港有禮」—旅客消費優惠券。</u> • <u>香港由 2 月 6 日起與內地全面通關，包括開放全部口岸並不設每日人數上限、取消出行前核酸檢測要求。</u> • <u>香港於 3 月 1 日起撤銷所有強制佩戴口罩的要求，社會全面復常。</u> • <u>香港旅遊發展局邀請多名來自內地、東南亞、歐洲等旅遊業界、媒體、影視紅星、KOL 及一眾「超級香港迷」到訪香港，</u>

頁數	原本內容	更正內容
<p>頁 268</p>		<p><u>為本港旅遊業營造口碑。</u></p> <p>2023</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>香港旅遊發展局舉辦「Hello Hong Kong · 我想推介一香港我至愛體驗」活動，邀請市民投票，推選「滋味享受」、「自然美景」和「鬧市一隅」三大類別的至愛體驗，並透過 Discover Hong Kong 網站、社交媒體等向旅客推介景點。</u> • <u>旅發局舉辦「藝聚香港 2023」活動，透過宣傳及支持多項國際藝術盛事齊集香江，吸引全球旅客來港感受藝術之都的魅力，同時推廣本地國際藝術家交流及社區深度藝文遊。</u> • <u>首屆「香港流行文化節」開幕，於 3 月 29 日至 11 月 18 日在多區舉辦活動。</u> • <u>自內地與香港恢復通關後，內地團聚集在土瓜灣一帶購物及用餐，造成交通及人流問題。香港旅遊業監管局在 3 月底推出多項措施改善情況，包括要求商戶承諾若安排旅行團到訪區內註冊商店，不可同日到同區食肆用膳，以及團客不得在商店外公眾地方排隊、旅遊巴不得在該局指明不准停車區內上落客。</u> • <u>旅發局青年學院與城市大學創意媒體學院合作，舉辦「香港·大城小區」數碼藝術展，讓旅客感受西九龍、深水埗、中環等社區地道獨特文化風貌。</u> • <u>政府啓動以市民為對象的「開心香港」活動，聯同機構在不同社區舉辦大型美食市集、維港海陸嘉年華，以及流行文化、體</u>

頁數	原本內容	更正內容
		<p>育、音樂等活動。</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>因 2019 冠狀病毒病疫情停辦三年的長洲太平清醮於 5 月復辦。</u> • <u>由荷蘭藝術家霍夫曼 (Florentijn Hofman) 創作的巨型黃色橡皮鴨，闊別十年後於 6 月重臨香港，有兩隻黃色橡皮鴨在維港中環海面展出。</u> • <u>2023「香港國際龍舟邀請賽」於 6 月 24 日至 25 日在尖沙咀東部海濱舉行。</u> • <u>香港高鐵 7 月 1 日起增設連接四川省的長途線，設成都東、樂山及宜賓西 3 個新站。</u> • <u>從 7 月 1 日起，香港居民可透過「港車北上」計劃以自駕方式經港珠澳大橋往來香港及廣東省。內地亦推出優惠吸引港客，包括多條深圳免費巴士、「即買即退稅」措施、港人獨家優惠等，每到周末、假期有大批香港居民經福田、羅湖等口岸北上消費。</u> • <u>旅發局舉辦「樂聚維港嘉年華」，於 7 月 8 日起一連五個週六日的晚上，在灣仔維多利亞港海濱舉行維港水上音樂會。</u> • <u>旅發局透過「Meet HK・Meet GBA」，對外闡述大灣區的機遇，把更多海外會展活動引進大灣區；同時向內地宣傳在香港舉辦大型會展活動的獨特優勢，協助內地會議「走出去」。</u> • <u>長洲戲院經過復修和規劃工程，於 8 月重新開放，新園區分成 4 大主題空間，讓旅客更深入了解長洲傳統文化。</u> • <u>至 8 月初，政府及旅發局已成功爭取至少 18 家郵輪公司今年</u>

頁數	原本內容	更正內容
		<p><u>重返香港，提供超過 160 個航次。</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>政府提出振興夜經濟，9 月 14 日啟動「香港夜繽紛(Night Vibes Hong Kong)」系列活動，包括在灣仔海濱、堅尼地城卑路乍灣海濱長廊、觀塘海濱花園舉辦市集等；各大商場延長營業時間、推出夜間表演、餐飲優惠等。</u> • <u>10 月 1 日舉辦國慶煙花匯演，是 5 年以來香港再次有大型煙花匯演。</u> • <u>香港水上的士於 10 月 6 日起每日提供服務，提供七個「尖東—灣仔—中環」的循環線航班；並於周六、日及公眾假期增加西九龍站點；原有途經紅磡的航線則會取消。</u>
<p>頁 269</p>		<p>2023</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>行政長官在施政報告公布，文化體育及旅遊局將在 2024 年內制訂《香港旅遊業發展藍圖 2.0》。</u> • <u>特區政府會與深圳市政府共同研究香港沙頭角和深圳沙頭角發展文化旅遊區的可行性，包括研究讓兩地旅客更便利進出旅遊區。</u> • <u>文化體育及旅遊局將會把「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」，提供更多深度遊行程設計、培訓等，鼓勵業界開發更多特色主題旅遊。</u> • <u>文化體育及旅遊局會成立跨部門「智慧旅遊工作組」，制訂措施，包括推出新一輪「旅行社資訊科技發展配對基金計劃」。</u>

頁數	原本內容	更正內容
		<p>利用擴增實景 (Augmented Reality) 等技術提升旅客體驗、推動旅遊景點增設不同語言的電子導賞、善用智能科技加強管理入境旅行團等。</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>政府會加強發展郵輪業，包括透過客源市場創造需求、發展郵輪旅遊產品、強化啟德郵輪碼頭周邊配套，吸引更多郵輪到港及長遠提升香港作為亞洲郵輪樞紐的競爭力。</u> • <u>香港單車節在 10 月 23 日舉行。</u> • <u>旅發局於 10 月 26 日至 29 日在中環海濱舉辦「香港美酒佳餚巡禮」。</u> • <u>首屆「2023 全球 50 大酒店」(The World's 50 Best Hotels 2023)，香港瑰麗酒店和奕居分別獲選為亞軍及第四名，當中香港瑰麗酒店同時成為亞洲最佳酒店。</u> • <u>旅發局從 11 月起向旅客送出 100 萬份每份價值 100 元的「香港夜饗樂」旅客餐飲消費券和推出旅客開篷巴士夜遊香港優惠。</u> • <u>國際汽車聯盟 (FIA) 世界場地越野車錦標賽 (World RX) 於 11 月 11 至 12 日，首次在香港中環海濱舉行年終站比賽。</u> • <u>全球第一個冰雪奇緣主題園區於 11 月 20 日在香港迪士尼樂園開幕。</u> • <u>旅發局於 2023 年 11 月 24 日至 2024 年 1 月 1 日舉辦「香港繽紛冬日巡禮」活動，其中在西九文化區佈置「聖誕小鎮」。</u> • <u>多個新商場開幕：大圍「圍方」於 7 月開幕、啟德「AIRSIDE」</u>

頁數	原本內容	更正內容
		<p><u>在 9 月開幕、黃竹坑「THE SOUTHSIDE」於 12 月開幕。</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>自 12 月 4 日起，香港和泰國的支付系統轉數快 (FPS) 和 PromptPay 實現互聯互通。港人前往泰國旅遊時，可使用轉數快支付系統，在當地超過 800 萬家商戶掃描二維碼付款，並即時進行兌換。</u> • <u>香港再獲兩個國家實施免簽證待遇，包括非洲安哥拉及中亞吉爾吉斯，最長可以停留 30 天。至 2023 年底，已有 171 個國家和地區給予香港特別行政區護照持有人免簽證或落地簽證安排。</u> • <u>旅發局在 12 月和 2024 年 1 月分兩批向香港市民送出合共 20 萬份「香港夜饗樂」餐飲消費券，每份價值 100 元。</u> • <u>「香港夜繽紛」的壓軸活動之一，「廟街夜市」於 12 月 15 日開始舉行，為期 5 個月，設 32 檔美食攤檔。</u> • <u>旅發局於除夕在維多利亞港舉辦「香港跨年倒數」活動。</u> • <u>訪港旅客人次達 3400 萬。</u>
<p>頁 270</p>		<p>新增內容：「旅遊目的」</p>

頁數	原本內容	更正內容																														
		<p>270 附錄</p> <p>旅遊目的</p> <p>旅遊目的是旅遊發生的前提，即假如沒有目的存在，便不會有旅遊發生。事實上，旅客外遊的原因很多。聯合國旅遊組織（UN Tourism 前稱 World Tourism Organization）便在「個人」和「商業及專業」兩大範疇下，界定了以下九個旅遊的主要目的：</p> <p>1 個人</p> <ul style="list-style-type: none"> a 度假、閒暇及娛樂 b 探訪親友 c 教育及培訓 d 健康及醫療 e 宗教 / 朝聖 f 購物 g 過境 h 其他 <p>2 商業及專業</p> <p>可是，並非每個地方都採用上述分類。例如香港等不少地方，會以度假、探訪親友、商務、途經及其他，作為旅客問卷調查的選項和分析類別。</p> <p>實際上，大部分旅客會基於多種原因而展開旅行活動，例如可能在度假旅程中順道探訪親友，或可能在旅程中同時兼具商務、閒暇的元素。因此，越來越多旅遊目的地的旅遊調查，會要求旅客指出主要旅遊目的和其他次要目的。</p> <p>由以下圖表可見，旅客旅遊的目的組合，會因客源市場而有所不同。例如內地旅客探訪親友的目的較短途地區市場和長途地區市場為高；短途地區市場旅客基於度假目的訪港的比例高於內地和長途地區市場；長途地區市場旅客商務的目的較內地和短途地區市場為高。</p> <p>按訪港目的劃分的各大主要市場過夜旅客百分比（2019年）</p> <table border="1" data-bbox="1227 1034 1872 1273"> <thead> <tr> <th>主要市場 訪港目的</th> <th>所有國家</th> <th>內地</th> <th>短途地區市場 (不包括內地)</th> <th>長途地區市場</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>度假</td> <td>61</td> <td>60</td> <td>71</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>探訪親友</td> <td>18</td> <td>21</td> <td>8</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>商務</td> <td>13</td> <td>10</td> <td>16</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>途經香港</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>5</td> <td>7</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">香港旅遊發展局</p>	主要市場 訪港目的	所有國家	內地	短途地區市場 (不包括內地)	長途地區市場	度假	61	60	71	52	探訪親友	18	21	8	16	商務	13	10	16	21	途經香港	3	2	2	9	其他	5	7	2	2
主要市場 訪港目的	所有國家	內地	短途地區市場 (不包括內地)	長途地區市場																												
度假	61	60	71	52																												
探訪親友	18	21	8	16																												
商務	13	10	16	21																												
途經香港	3	2	2	9																												
其他	5	7	2	2																												

頁數	原本內容	更正內容															
<p>頁 271</p>		<p>新增內容：「旅客流量概念下的行程模式」</p> <p style="text-align: right;"> 附錄 271</p> <p style="text-align: center;">旅客流量概念下的行程模式</p> <p>旅客的行程可分為以下四個模式：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="background-color: #e6e6fa;">旅客流量概念下的行程模式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 20%;">雙向往返模式</td> <td style="width: 30%; text-align: center;">  </td> <td style="width: 50%;"> <p>旅客以同一路線往返原居地及旅遊目的地，可能在旅途中附帶其他支線行程。</p> <p>例子：香港旅客乘坐飛機往返曼谷。</p> </td> </tr> <tr> <td>中轉圓形往返模式</td> <td style="text-align: center;">  </td> <td> <p>旅客以某個目的地為中轉站，由中轉站出發，透過圓形方式在目的地及其周邊地區旅遊，而且在這些周邊地區住宿過夜，然後回到中轉站，最終返回原居地。</p> <p>例子：旅客從巴黎飛往香港，再由香港出發前往內地，以圓形方式遊覽，行程完結時經由香港飛返巴黎。</p> </td> </tr> <tr> <td>圓形往返模式</td> <td style="text-align: center;">  </td> <td> <p>旅客在行程中前往多個目的地，不以某地為主要停留目的地，並採取不同路線往返原居地。</p> <p>旅程由最先到達的旅遊目的地開始，再前往其他目的地，並經最終到達的旅遊目的地回到原居地。</p> <p>例子：香港旅客沿高鐵線前往廣州、長沙、武漢、北京遊覽，最後從北京乘坐飛機返回香港。</p> </td> </tr> <tr> <td>輻射往返模式</td> <td style="text-align: center;">  </td> <td> <p>旅客前往一個主要目的地後，利用該地的地理優勢作為基地和集散中心，展開周邊短程旅遊。旅程中既遊覽主要目的地，亦到訪區域內的其他目的地，並住宿過夜。</p> <p>例子：來自悉尼的旅客先抵達香港；轉到澳門遊覽及過夜後，再返回香港過夜；之後前往深圳遊覽及在當地留宿；然後返回香港，在香港度過剩下的行程，最後從香港返回原居地。</p> </td> </tr> </tbody> </table>	旅客流量概念下的行程模式			雙向往返模式		<p>旅客以同一路線往返原居地及旅遊目的地，可能在旅途中附帶其他支線行程。</p> <p>例子：香港旅客乘坐飛機往返曼谷。</p>	中轉圓形往返模式		<p>旅客以某個目的地為中轉站，由中轉站出發，透過圓形方式在目的地及其周邊地區旅遊，而且在這些周邊地區住宿過夜，然後回到中轉站，最終返回原居地。</p> <p>例子：旅客從巴黎飛往香港，再由香港出發前往內地，以圓形方式遊覽，行程完結時經由香港飛返巴黎。</p>	圓形往返模式		<p>旅客在行程中前往多個目的地，不以某地為主要停留目的地，並採取不同路線往返原居地。</p> <p>旅程由最先到達的旅遊目的地開始，再前往其他目的地，並經最終到達的旅遊目的地回到原居地。</p> <p>例子：香港旅客沿高鐵線前往廣州、長沙、武漢、北京遊覽，最後從北京乘坐飛機返回香港。</p>	輻射往返模式		<p>旅客前往一個主要目的地後，利用該地的地理優勢作為基地和集散中心，展開周邊短程旅遊。旅程中既遊覽主要目的地，亦到訪區域內的其他目的地，並住宿過夜。</p> <p>例子：來自悉尼的旅客先抵達香港；轉到澳門遊覽及過夜後，再返回香港過夜；之後前往深圳遊覽及在當地留宿；然後返回香港，在香港度過剩下的行程，最後從香港返回原居地。</p>
旅客流量概念下的行程模式																	
雙向往返模式		<p>旅客以同一路線往返原居地及旅遊目的地，可能在旅途中附帶其他支線行程。</p> <p>例子：香港旅客乘坐飛機往返曼谷。</p>															
中轉圓形往返模式		<p>旅客以某個目的地為中轉站，由中轉站出發，透過圓形方式在目的地及其周邊地區旅遊，而且在這些周邊地區住宿過夜，然後回到中轉站，最終返回原居地。</p> <p>例子：旅客從巴黎飛往香港，再由香港出發前往內地，以圓形方式遊覽，行程完結時經由香港飛返巴黎。</p>															
圓形往返模式		<p>旅客在行程中前往多個目的地，不以某地為主要停留目的地，並採取不同路線往返原居地。</p> <p>旅程由最先到達的旅遊目的地開始，再前往其他目的地，並經最終到達的旅遊目的地回到原居地。</p> <p>例子：香港旅客沿高鐵線前往廣州、長沙、武漢、北京遊覽，最後從北京乘坐飛機返回香港。</p>															
輻射往返模式		<p>旅客前往一個主要目的地後，利用該地的地理優勢作為基地和集散中心，展開周邊短程旅遊。旅程中既遊覽主要目的地，亦到訪區域內的其他目的地，並住宿過夜。</p> <p>例子：來自悉尼的旅客先抵達香港；轉到澳門遊覽及過夜後，再返回香港過夜；之後前往深圳遊覽及在當地留宿；然後返回香港，在香港度過剩下的行程，最後從香港返回原居地。</p>															

頁數	原本內容	更正內容																		
<p>頁 272 至 273</p>		<p>新增內容：「香港十大旅遊景點簡介」</p> <p></p> <p>香港十大旅遊景點簡介</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>排名</th> <th>景點</th> <th>簡介</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>尖沙咀海濱</td> <td>星光大道以香港電影為主題，經翻新後於 2019 年重開。有過百個經典巨星的掌印，置於木製扶手欄杆上，供遊人近距離觀賞。遊人可使用智能手機、平板電腦等掃描二維條碼，瀏覽巨星簡介和收看精選的電影短片。每逢節慶，會有大批市民和旅客在尖沙咀海濱長廊觀賞維港煙花匯演。</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>太平山頂</td> <td>太平山是香港島最高的山。遊人居高臨下，可將整個城市的壯麗景色盡收眼底。凌霄閣匯集了餐廳、商店及互動娛樂設施，並設有觀景台，可讓旅客一次享受飲食、購物、玩樂、打卡多重體驗。</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>香港迪士尼樂園</td> <td>香港迪士尼樂園度假區坐落於大嶼山，是遊客必到的世界級度假勝地。截至 2024 年，樂園設有八個主題園區：以叢林歷險為主題的探險世界、以夢幻童話世界為主題的幻想世界、恍似美國西部荒廢小鎮的灰熊山谷、展現 20 世紀初美國市井風貌的美國小鎮大街、放滿探險家各式各樣收藏品的迷離莊園、以太空科技和星際歷險為主題的明日世界、色彩繽紛和滿有童真的反斗奇兵大本營、以賣座動畫《魔雪奇緣》為主題的魔雪奇緣世界。樂園到處都是經典迪士尼遊樂設施，遊客可以玩不同刺激程度的機動遊戲，欣賞各種主題人物匯演和音樂劇、電影院，並享受美食和購物樂趣。</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>露天市場 — 女人街</td> <td>介乎旺角亞皆老街與登打士街的一段通菜街，俗稱「女人街」，因早期以販售女性服裝和用品而得名，是本地居民及遊客的熱門購物地點。女人街如今匯集了過百個攤檔，售賣各類商品，包括服裝、手袋、化妝品、首飾、家居用品、玩具及紀念品等。</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>露天市場 — 廟街</td> <td>廟街的得名源於毗鄰油麻地天后廟，因販售的大多是男性用品，又俗稱為「男人街」。廟街最熱鬧的時間是晚上。攤檔售賣的商品包括服裝、電子產品、鐳射唱片、鐘錶、玉器及日用品等。廟街匯集不少食店，提供各類海鮮及地道菜式和小食。天后廟附近有占卦、算命和看相的攤位，以及有表演粵劇或中西流行曲的攤檔。</td> </tr> </tbody> </table>	排名	景點	簡介	1	尖沙咀海濱	星光大道以香港電影為主題，經翻新後於 2019 年重開。有過百個經典巨星的掌印，置於木製扶手欄杆上，供遊人近距離觀賞。遊人可使用智能手機、平板電腦等掃描二維條碼，瀏覽巨星簡介和收看精選的電影短片。每逢節慶，會有大批市民和旅客在尖沙咀海濱長廊觀賞維港煙花匯演。	2	太平山頂	太平山是香港島最高的山。遊人居高臨下，可將整個城市的壯麗景色盡收眼底。凌霄閣匯集了餐廳、商店及互動娛樂設施，並設有觀景台，可讓旅客一次享受飲食、購物、玩樂、打卡多重體驗。	3	香港迪士尼樂園	香港迪士尼樂園度假區坐落於大嶼山，是遊客必到的世界級度假勝地。截至 2024 年，樂園設有八個主題園區：以叢林歷險為主題的探險世界、以夢幻童話世界為主題的幻想世界、恍似美國西部荒廢小鎮的灰熊山谷、展現 20 世紀初美國市井風貌的美國小鎮大街、放滿探險家各式各樣收藏品的迷離莊園、以太空科技和星際歷險為主題的明日世界、色彩繽紛和滿有童真的反斗奇兵大本營、以賣座動畫《魔雪奇緣》為主題的魔雪奇緣世界。樂園到處都是經典迪士尼遊樂設施，遊客可以玩不同刺激程度的機動遊戲，欣賞各種主題人物匯演和音樂劇、電影院，並享受美食和購物樂趣。	4	露天市場 — 女人街	介乎旺角亞皆老街與登打士街的一段通菜街，俗稱「女人街」，因早期以販售女性服裝和用品而得名，是本地居民及遊客的熱門購物地點。女人街如今匯集了過百個攤檔，售賣各類商品，包括服裝、手袋、化妝品、首飾、家居用品、玩具及紀念品等。	5	露天市場 — 廟街	廟街的得名源於毗鄰油麻地天后廟，因販售的大多是男性用品，又俗稱為「男人街」。廟街最熱鬧的時間是晚上。攤檔售賣的商品包括服裝、電子產品、鐳射唱片、鐘錶、玉器及日用品等。廟街匯集不少食店，提供各類海鮮及地道菜式和小食。天后廟附近有占卦、算命和看相的攤位，以及有表演粵劇或中西流行曲的攤檔。
排名	景點	簡介																		
1	尖沙咀海濱	星光大道以香港電影為主題，經翻新後於 2019 年重開。有過百個經典巨星的掌印，置於木製扶手欄杆上，供遊人近距離觀賞。遊人可使用智能手機、平板電腦等掃描二維條碼，瀏覽巨星簡介和收看精選的電影短片。每逢節慶，會有大批市民和旅客在尖沙咀海濱長廊觀賞維港煙花匯演。																		
2	太平山頂	太平山是香港島最高的山。遊人居高臨下，可將整個城市的壯麗景色盡收眼底。凌霄閣匯集了餐廳、商店及互動娛樂設施，並設有觀景台，可讓旅客一次享受飲食、購物、玩樂、打卡多重體驗。																		
3	香港迪士尼樂園	香港迪士尼樂園度假區坐落於大嶼山，是遊客必到的世界級度假勝地。截至 2024 年，樂園設有八個主題園區：以叢林歷險為主題的探險世界、以夢幻童話世界為主題的幻想世界、恍似美國西部荒廢小鎮的灰熊山谷、展現 20 世紀初美國市井風貌的美國小鎮大街、放滿探險家各式各樣收藏品的迷離莊園、以太空科技和星際歷險為主題的明日世界、色彩繽紛和滿有童真的反斗奇兵大本營、以賣座動畫《魔雪奇緣》為主題的魔雪奇緣世界。樂園到處都是經典迪士尼遊樂設施，遊客可以玩不同刺激程度的機動遊戲，欣賞各種主題人物匯演和音樂劇、電影院，並享受美食和購物樂趣。																		
4	露天市場 — 女人街	介乎旺角亞皆老街與登打士街的一段通菜街，俗稱「女人街」，因早期以販售女性服裝和用品而得名，是本地居民及遊客的熱門購物地點。女人街如今匯集了過百個攤檔，售賣各類商品，包括服裝、手袋、化妝品、首飾、家居用品、玩具及紀念品等。																		
5	露天市場 — 廟街	廟街的得名源於毗鄰油麻地天后廟，因販售的大多是男性用品，又俗稱為「男人街」。廟街最熱鬧的時間是晚上。攤檔售賣的商品包括服裝、電子產品、鐳射唱片、鐘錶、玉器及日用品等。廟街匯集不少食店，提供各類海鮮及地道菜式和小食。天后廟附近有占卦、算命和看相的攤位，以及有表演粵劇或中西流行曲的攤檔。																		

頁數	原本內容	更正內容
		<p style="text-align: right;"> 附錄 273</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 10px;"> <p>6 香港海洋公園  海洋公園是一座集海陸動物展覽、機動遊戲、大型表演的主題公園。遊客可在水族館「海洋奇觀」一次過觀賞超過 400 個品種，共 5000 條珍貴魚類，以及可於「大熊貓之旅」一睹國寶大熊貓的風采。海洋公園同時專注於保育、教育，將保育和教育融入到休閒娛樂體驗中。另外，海洋公園水上樂園於 2021 年開幕，包括五大主題區域，共有 27 個刺激室內及戶外玩樂設施。</p> <p>7 蘭桂坊 / 蘇豪區  蘭桂坊位於中環，是香港其中一個最熱鬧的夜生活熱點。街道兩旁聚集了特色酒吧、夜店和食肆，吸引大量本地及海外遊客到訪。每逢萬聖節、聖誕節及除夕夜等節日，蘭桂坊一帶尤其熱鬧，遊人會匯聚狂歡，感受節日氣氛。</p> <p>8 香港會議展覽中心  香港會議展覽中心座落於灣仔北岸，是本港主要國際大型會議及展覽場地。因應使用率不斷上升和展商對展覽場地空間的需求，香港會議展覽中心曾進行多次擴建工程。金紫荊廣場與香港會議展覽中心接壤，廣場矗立著一座名為「永遠盛開的紫荊花」雕塑（即「金紫荊」）。金紫荊雕塑是中央人民政府贈予香港特別行政區的賀禮，慶祝香港在 1997 年回歸祖國。雕塑附近放置了一座「香港回歸祖國紀念碑」，柱身刻有前國家主席江澤民親題的碑名。廣場每日上午 8 時都會舉行升旗儀式，吸引不少旅客觀看和拍照。</p> <p>9 大嶼山 — 昂坪  昂坪 360 纜車連接大嶼山東涌市中心與昂坪。纜車由東涌纜車站開始，越過東涌灣，到達機場島上的轉向站，再轉向北大嶼山。沿途可遠眺南中國海，以及飽覽香港國際機場、北大嶼山郊野公園的景色。纜車終點站是結合休閒、購物、餐飲，以及「360 動感影院」和「與佛同行」主題景點於一身的昂坪市集，也是前往寶蓮禪寺、天壇大佛、心經簡林的出發點。</p> <p>10 香港摩天輪  香港摩天輪坐落於中環海濱長廊，高 60 米，共設有 42 個車廂，每個車廂最多可乘載 8 人。隨著摩天輪轉動，乘客可從不同角度觀賞維多利亞港迷人的景色。</p> </div>

頁數	原本內容	更正內容																
<p>頁 274 至 275</p>		<p>新增內容：「香港旅遊業發展藍圖」</p> <p>274 附錄</p> <p>《香港旅遊業發展藍圖》</p> <p>政府於 2017 年公布的《香港旅遊業發展藍圖》，為本港訂立明確的願景和目標，即將香港發展成為世界級的首選旅遊目的地，讓行業得以平穩、健康及持續發展，同時定下了四大發展策略。以下是四大發展策略的一些要點：</p> <p>策略一：開拓多元化的客源市場，集中吸引高增值過夜旅客來港</p> <table border="1" data-bbox="1234 539 1892 1029"> <thead> <tr> <th>目標</th> <th>部分措施</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>協助業界把握商機，包括「粵港澳大灣區」及「一帶一路」建設帶來的機遇</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 與國家旅遊局及旅遊業界商討繼續深化旅遊合作，促進「一帶一路」沿線國家及大灣區內城市跟香港共同發展「一程多站」旅遊產品； 鞏固香港在大灣區中作為國際旅遊及「一程多站」核心城市的地位。 </td> </tr> <tr> <td>藉港珠澳大橋及廣深港高速鐵路香港段等大型交通基建快將落成，帶動更多旅客來港</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 繼續鼓勵業界開發大橋、高鐵，以及郵輪配搭這些基建的套票產品； 與業界商討加強本港主要旅遊景點跟這些交通基建的接駁服務。 </td> </tr> <tr> <td>善用香港航空網絡，鞏固香港作為國際旅遊城市及航空樞紐</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 繼續留意過境旅客市場發展，適時推出措施鼓勵過境旅客延長留港及增加消費，如撥款旅遊局推出過境旅客留港優惠及延長旅客留港優惠； 繼續擴展香港的航空網絡，鞏固香港作為區內航空樞紐的地位。 </td> </tr> <tr> <td>支持旅遊局及旅遊業界的宣傳推廣工作</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 持續支持旅遊局推廣香港多元化的旅遊特色及形象； 持續支持旅遊局加強宣傳「一程多站」的產品。 </td> </tr> </tbody> </table> <p>策略二：培育及拓展具本港及國際特色的旅遊產品及項目，包括文化、古蹟、綠色及創意旅遊，並鞏固和提升香港作為會議展覽旅遊目的地、地區郵輪樞紐及亞洲盛事之都的地位</p> <table border="1" data-bbox="1234 1098 1892 1342"> <thead> <tr> <th>目標</th> <th>部分措施</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>促進本地歷史古蹟、文化、創意旅遊發展</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 更新及豐富孫中山史蹟徑； 西九文化區設施（戲曲中心、M+ 視覺文化博物館、香港故宮文化博物館等）陸續落成及啟用； 與創意媒體院校合作，透過運用多媒體和創意科技，讓旅客在具歷史文化的地點體驗其歷史面貌和社區文化。 </td> </tr> <tr> <td>發展綠色旅遊</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 落實改善郊區碼頭設施計劃； 探討改善前往地質公園的陸上交通連接安排。 </td> </tr> </tbody> </table>	目標	部分措施	協助業界把握商機，包括「粵港澳大灣區」及「一帶一路」建設帶來的機遇	<ul style="list-style-type: none"> 與國家旅遊局及旅遊業界商討繼續深化旅遊合作，促進「一帶一路」沿線國家及大灣區內城市跟香港共同發展「一程多站」旅遊產品； 鞏固香港在大灣區中作為國際旅遊及「一程多站」核心城市的地位。 	藉港珠澳大橋及廣深港高速鐵路香港段等大型交通基建快將落成，帶動更多旅客來港	<ul style="list-style-type: none"> 繼續鼓勵業界開發大橋、高鐵，以及郵輪配搭這些基建的套票產品； 與業界商討加強本港主要旅遊景點跟這些交通基建的接駁服務。 	善用香港航空網絡，鞏固香港作為國際旅遊城市及航空樞紐	<ul style="list-style-type: none"> 繼續留意過境旅客市場發展，適時推出措施鼓勵過境旅客延長留港及增加消費，如撥款旅遊局推出過境旅客留港優惠及延長旅客留港優惠； 繼續擴展香港的航空網絡，鞏固香港作為區內航空樞紐的地位。 	支持旅遊局及旅遊業界的宣傳推廣工作	<ul style="list-style-type: none"> 持續支持旅遊局推廣香港多元化的旅遊特色及形象； 持續支持旅遊局加強宣傳「一程多站」的產品。 	目標	部分措施	促進本地歷史古蹟、文化、創意旅遊發展	<ul style="list-style-type: none"> 更新及豐富孫中山史蹟徑； 西九文化區設施（戲曲中心、M+ 視覺文化博物館、香港故宮文化博物館等）陸續落成及啟用； 與創意媒體院校合作，透過運用多媒體和創意科技，讓旅客在具歷史文化的地點體驗其歷史面貌和社區文化。 	發展綠色旅遊	<ul style="list-style-type: none"> 落實改善郊區碼頭設施計劃； 探討改善前往地質公園的陸上交通連接安排。
目標	部分措施																	
協助業界把握商機，包括「粵港澳大灣區」及「一帶一路」建設帶來的機遇	<ul style="list-style-type: none"> 與國家旅遊局及旅遊業界商討繼續深化旅遊合作，促進「一帶一路」沿線國家及大灣區內城市跟香港共同發展「一程多站」旅遊產品； 鞏固香港在大灣區中作為國際旅遊及「一程多站」核心城市的地位。 																	
藉港珠澳大橋及廣深港高速鐵路香港段等大型交通基建快將落成，帶動更多旅客來港	<ul style="list-style-type: none"> 繼續鼓勵業界開發大橋、高鐵，以及郵輪配搭這些基建的套票產品； 與業界商討加強本港主要旅遊景點跟這些交通基建的接駁服務。 																	
善用香港航空網絡，鞏固香港作為國際旅遊城市及航空樞紐	<ul style="list-style-type: none"> 繼續留意過境旅客市場發展，適時推出措施鼓勵過境旅客延長留港及增加消費，如撥款旅遊局推出過境旅客留港優惠及延長旅客留港優惠； 繼續擴展香港的航空網絡，鞏固香港作為區內航空樞紐的地位。 																	
支持旅遊局及旅遊業界的宣傳推廣工作	<ul style="list-style-type: none"> 持續支持旅遊局推廣香港多元化的旅遊特色及形象； 持續支持旅遊局加強宣傳「一程多站」的產品。 																	
目標	部分措施																	
促進本地歷史古蹟、文化、創意旅遊發展	<ul style="list-style-type: none"> 更新及豐富孫中山史蹟徑； 西九文化區設施（戲曲中心、M+ 視覺文化博物館、香港故宮文化博物館等）陸續落成及啟用； 與創意媒體院校合作，透過運用多媒體和創意科技，讓旅客在具歷史文化的地點體驗其歷史面貌和社區文化。 																	
發展綠色旅遊	<ul style="list-style-type: none"> 落實改善郊區碼頭設施計劃； 探討改善前往地質公園的陸上交通連接安排。 																	

頁數	原本內容	更正內容																		
		<div style="text-align: right; margin-bottom: 10px;">  附錄 275 </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 5px;">加強維多利亞港及海濱長廊的旅遊特色</td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> 研究在主要的海濱長廊（如中環及尖沙咀）增添優閒暨旅遊體驗元素； 探討水上的士服務，圍繞內港主要旅遊景點的位置。 </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">支持發展具品牌效應的旅遊產品及項目</td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> 探討並吸引把不同類型的國際品牌旅遊設施引入香港； 探討大嶼山旅遊發展。 </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">鞏固香港作為會議展覽旅遊目的地</td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> 爭取中、小型規模的會獎活動在港舉行，包括向旅發局撥款，為業界提供資助； 吸引更多具規模的國際會展活動在港舉行，包括就此向旅發局提供資源。 </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">透過新策略支持不同規模和類型的盛事和活動在港舉行</td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> 繼續引入極具旅遊價值的大型盛事（如國際汽聯電動方程式賽車錦標賽），提供一站式支援； 把本地創立盛事（包括龍舟嘉年華、單車節、美酒佳餚巡禮及大坑舞火龍）打造為亞洲區內品牌盛事。 </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">吸引郵輪公司調派更多郵輪到港，提升香港作為郵輪旅遊目的地的吸引力</td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> 優化過境郵輪旅客辦理出入境手續的安排； 開拓郵輪客源，提升香港作為郵輪旅遊目的地的吸引力，包括撥款旅發局推出「飛航郵輪」計劃，與郵輪公司合作在華南地區進行推廣活動，以及豐富香港的登岸觀光產品。 </td> </tr> </table> <p>策略三：推動智慧旅遊</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%; padding: 5px;">目標</th> <th style="padding: 5px;">部分措施</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">透過智能科技提升旅客旅遊體驗、為旅客提供便利旅遊的服務，並鼓勵業界善用創新科技以增強競爭力</td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> 探討利用智能科技在合適景點及邊境管制站為旅客提供便利旅遊的服務； 鼓勵業界善用創新科技以增強競爭力、協助管理訪客人流、提供更個人化的旅客服務或推廣宣傳等。 </td> </tr> </tbody> </table> <p>策略四：提升旅遊業服務質素，推動業界採用良好營商手法</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%; padding: 5px;">目標</th> <th style="padding: 5px;">部分措施</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">提升旅遊業界的服務及專業水平，加強監管，支持旅議會加強旅遊業人員的培訓</td> <td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> 爭取立法會盡快通過《旅遊業條例草案》，以成立旅遊業監管局； 繼續支持旅發局在內地宣傳優質誠信旅遊和「優質旅遊服務」計劃。 </td> </tr> </tbody> </table>	加強維多利亞港及海濱長廊的旅遊特色	<ul style="list-style-type: none"> 研究在主要的海濱長廊（如中環及尖沙咀）增添優閒暨旅遊體驗元素； 探討水上的士服務，圍繞內港主要旅遊景點的位置。 	支持發展具品牌效應的旅遊產品及項目	<ul style="list-style-type: none"> 探討並吸引把不同類型的國際品牌旅遊設施引入香港； 探討大嶼山旅遊發展。 	鞏固香港作為會議展覽旅遊目的地	<ul style="list-style-type: none"> 爭取中、小型規模的會獎活動在港舉行，包括向旅發局撥款，為業界提供資助； 吸引更多具規模的國際會展活動在港舉行，包括就此向旅發局提供資源。 	透過新策略支持不同規模和類型的盛事和活動在港舉行	<ul style="list-style-type: none"> 繼續引入極具旅遊價值的大型盛事（如國際汽聯電動方程式賽車錦標賽），提供一站式支援； 把本地創立盛事（包括龍舟嘉年華、單車節、美酒佳餚巡禮及大坑舞火龍）打造為亞洲區內品牌盛事。 	吸引郵輪公司調派更多郵輪到港，提升香港作為郵輪旅遊目的地的吸引力	<ul style="list-style-type: none"> 優化過境郵輪旅客辦理出入境手續的安排； 開拓郵輪客源，提升香港作為郵輪旅遊目的地的吸引力，包括撥款旅發局推出「飛航郵輪」計劃，與郵輪公司合作在華南地區進行推廣活動，以及豐富香港的登岸觀光產品。 	目標	部分措施	透過智能科技提升旅客旅遊體驗、為旅客提供便利旅遊的服務，並鼓勵業界善用創新科技以增強競爭力	<ul style="list-style-type: none"> 探討利用智能科技在合適景點及邊境管制站為旅客提供便利旅遊的服務； 鼓勵業界善用創新科技以增強競爭力、協助管理訪客人流、提供更個人化的旅客服務或推廣宣傳等。 	目標	部分措施	提升旅遊業界的服務及專業水平，加強監管，支持旅議會加強旅遊業人員的培訓	<ul style="list-style-type: none"> 爭取立法會盡快通過《旅遊業條例草案》，以成立旅遊業監管局； 繼續支持旅發局在內地宣傳優質誠信旅遊和「優質旅遊服務」計劃。
加強維多利亞港及海濱長廊的旅遊特色	<ul style="list-style-type: none"> 研究在主要的海濱長廊（如中環及尖沙咀）增添優閒暨旅遊體驗元素； 探討水上的士服務，圍繞內港主要旅遊景點的位置。 																			
支持發展具品牌效應的旅遊產品及項目	<ul style="list-style-type: none"> 探討並吸引把不同類型的國際品牌旅遊設施引入香港； 探討大嶼山旅遊發展。 																			
鞏固香港作為會議展覽旅遊目的地	<ul style="list-style-type: none"> 爭取中、小型規模的會獎活動在港舉行，包括向旅發局撥款，為業界提供資助； 吸引更多具規模的國際會展活動在港舉行，包括就此向旅發局提供資源。 																			
透過新策略支持不同規模和類型的盛事和活動在港舉行	<ul style="list-style-type: none"> 繼續引入極具旅遊價值的大型盛事（如國際汽聯電動方程式賽車錦標賽），提供一站式支援； 把本地創立盛事（包括龍舟嘉年華、單車節、美酒佳餚巡禮及大坑舞火龍）打造為亞洲區內品牌盛事。 																			
吸引郵輪公司調派更多郵輪到港，提升香港作為郵輪旅遊目的地的吸引力	<ul style="list-style-type: none"> 優化過境郵輪旅客辦理出入境手續的安排； 開拓郵輪客源，提升香港作為郵輪旅遊目的地的吸引力，包括撥款旅發局推出「飛航郵輪」計劃，與郵輪公司合作在華南地區進行推廣活動，以及豐富香港的登岸觀光產品。 																			
目標	部分措施																			
透過智能科技提升旅客旅遊體驗、為旅客提供便利旅遊的服務，並鼓勵業界善用創新科技以增強競爭力	<ul style="list-style-type: none"> 探討利用智能科技在合適景點及邊境管制站為旅客提供便利旅遊的服務； 鼓勵業界善用創新科技以增強競爭力、協助管理訪客人流、提供更個人化的旅客服務或推廣宣傳等。 																			
目標	部分措施																			
提升旅遊業界的服務及專業水平，加強監管，支持旅議會加強旅遊業人員的培訓	<ul style="list-style-type: none"> 爭取立法會盡快通過《旅遊業條例草案》，以成立旅遊業監管局； 繼續支持旅發局在內地宣傳優質誠信旅遊和「優質旅遊服務」計劃。 																			

頁數	原本內容	更正內容
<p>頁 276 至 277</p>		<p>新增內容：「《「十四五」旅遊業發展規劃》、《粵港澳大灣區發展規劃綱要》及《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》」</p> <p>276 附錄</p> <p>《「十四五」旅遊業發展規劃》、《粵港澳大灣區發展規劃綱要》及《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》</p> <p>發展成為中外文化藝術交流中心</p> <p>國家《十四五規劃綱要》和《「十四五」旅遊業發展規劃》明確支持香港發展成為中外文化藝術交流中心。香港擁有「一國兩制」下的制度優勢，同時具有中西文化薈萃的獨特優勢和豐富的文化資源，以及廣泛的國際網絡，正好為旅遊業創造機遇，既可運用文化藝術作為旅遊的新元素，亦可藉著作為國際城市旅遊樞紐的固有優勢，透過旅遊說好香港故事，展現中國形象，弘揚中華文化。</p> <p>《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》為大灣區整體文化和旅遊發展定下指導性方向，引領大灣區成為中外文化交流的樞紐和世界級旅遊目的地。香港按照當中「以文鑾旅、以旅彰文」的規劃原則，不斷提升香港的旅遊資源和配套。通過舉辦具特色的文化藝術活動，推展具特色的文化創意旅遊項目，塑造文化藝術旅遊特色，彰顯地道文化藝術旅遊體驗，推動大灣區文化和旅遊融合發展，落實香港作為「中外文化藝術交流中心」的戰略性定位，鞏固香港作為國際文化大都會及國際旅遊樞紐的地位。</p> 

頁數	原本內容	更正內容
		<p style="text-align: right;"> 附錄 277</p> <p>發展成為國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區</p> <p>《粵港澳大灣區發展規劃綱要》(《規劃綱要》)和《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》(《文旅規劃》),深化粵港澳大灣區在文化和旅遊領域合作,促進大灣區文化和旅遊協同發展,共建人文灣區和休閒灣區。當中支持香港成為國際城市旅遊樞紐及「一程多站」示範核心區,為香港以至大灣區的旅遊業發展提供指導性方向。</p> <p>《文旅規劃》提出多項推動大灣區旅遊發展的舉措,包括開發更多大灣區特色旅遊產品及行程、建設大灣區全球旅遊推廣平台、聯合開發和推廣大灣區「一程多站」旅遊、推動郵輪遊艇旅遊發展、便利外國人入境大灣區旅遊、加強大灣區旅遊市場監管合作、提升旅遊產品和服務競爭力,以及加快旅遊人才培訓等。各項舉措的落實將吸引越來越多海外旅客到大灣區旅遊,並推動大灣區旅遊業高質量發展,建設具有國際影響力的世界級旅遊目的地。</p> <p>香港特別行政區政府於2017年公布的《香港旅遊業發展藍圖》(《發展藍圖》)為本港旅遊業提出四大發展策略:開拓多元化的客源市場、培育及拓展具本港及國際特色的旅遊產品和項目、推動智慧旅遊和提升旅遊業服務質素。《發展藍圖》旨在將香港發展成為世界級的首選旅遊目的地,有關策略與《規劃綱要》和《文旅規劃》互相呼應。</p>